

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Географо-биологический факультет  
Кафедра туризма и гостеприимства

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА В ТУРКМЕНИСТАН**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Джумагелдиев Рахат  
Ымамгулыевич,  
студент группы БТ-42  
очного отделения

---

« » мая 2018г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма  
и гостеприимства  
\_\_\_\_\_ А.И. Фишелева

« » мая 2018 г.

Научный руководитель:  
А.И. Фишелева,  
канд. пед. наук, доцент

---

« » мая 2018 г.

Екатеринбург 2018

## ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации настоящее время наряду с внутренним туризмом активно развивается выездной туризм. В последнее время у российских туристов большой популярностью стал пользоваться этнографический туризм.

Этнография – наука, которая изучает происхождение и особенности существования того или иного народа, его поведения и духовную культуру. Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории.

Этнографический туризм – это фантастическая возможность отправиться в другое измерение: погружение в другую культуру можно сравнить с полетом в космос. Туркменистан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение. Туркменистан страна Великого Шёлкового пути и великой пустыни Каракумы, сегодня одно из популярных туристических направлений Центральной Азии.

Богатым туристско-этнографическим потенциалом обладает Туркменистан. В настоящее время для многих россиян культура, быт, обычаи, праздники, традиции мало знакомы. Территория современной Туркмении в прошлом входила в состав многих великих империй (Александра Македонского, Персидской, Чингисхана), поэтому на древней земле этой страны сохранилось много памятников исторического наследия: мечети, древние крепости мавзолей. 30 лет назад в пустыне был открыт в результате археологических раскопок древний город Мерв. Посмотреть раскопки мечта многих путешественников. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми

изобилует древняя туркменская земля, особенно вызывает огромный интерес такие объекты как Национальный Музей Туркменистана, Монумент Конституции, Древний город Кёнеургенч, Национальный культурный центр Туркменистана, Руины парфянской крепости «Старая Ниса», Мечеть Талхатан - баба, и создает Уникальные предпосылки для развития, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

Теоретические основы понятие «туризм», общая характеристика понятие «этнографический туризм» представлена в трудах: А.И. Брылина, М. Б. Биржаков, В.Ю. Воскресенский. В.Т.Ныязова, М.Т.Хановой и др.

Особенности развития этнографического туризма в Туркменистане нашли отражение в работах: В.Т.Ныязова, П.Д.Гелдиевой, М.Т.Хановой, Н.А.Башимова, М.П.Исламова, Ы.К. Курдова и др.

Ведущие этнографические центры и музеи Туркменистана проанализирована в исследованиях: В.Т.Ныязова, П.Д.Гелдиевой, М.Т.Хановой и др.

Несмотря на то Туркменистан обладает богатым туристско-этнографическим потенциалом, в настоящее время его уникальные объекты мало знакомы российским туристам. В результате сложилось **противоречие:**—между богатыми возможностями этнографического туризма в Туркменистане и отсутствием маршрутов по данному направлению для российских туристов.

**Проблема исследования** заключается в недостаточном количестве этнографических туров в Туркменистан.

**Объект исследования:** этнографический туризм.

**Предмет исследования:** основные этапы проектирование этнографического тура в Туркменистан.

**Цель исследования:** спроектировать этнографический тур в Туркменистан.

**Задачи:**

1. Выявить сущность понятие «этнографический туризм».

2. Особенности проектирование этнографического туризма.
3. Охарактеризовать ведущие этнографические центры и музеи Туркменистана как объекты этнографического туризма.
4. Провести маркетинговое исследование востребованности этнографических туров в Туркменистан.
5. Подготовить технологическую документацию этнографического тура в Туркменистан.
6. Представить экономическое обоснование и основные направления по продвижению этнографического тура в Туркменистан.
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# **ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»**

## **1.1. Сущность понятия « этнографический туризм»**

В настоящее время этнографический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, являющееся в настоящее время заманчивым для многих стран. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнографического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Традиции – это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни. Характеристика традиций включает анализ существующих традиций, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям. Роль традиции неодинакова в различных сферах социальной жизни. В меньшей степени традиция проявляется в экономике, достигает максимума в религии. Общества и социальные группы, принимая одни элементы социокультурного наследия, в тоже время отвергают другие, поэтому традиции могут быть как позитивными (что и как традиционно принимается), так и негативными (что и как традиционно отвергается) [15, с. 22 ].

Кроме того, традиция – это выраженный в социально-организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно-временной трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах. Данное определение позволяет исключить из традиции индивидуальный опыт как неколлективное явление, тем самым отличается традиция от искусства, которое представляет собой индивидуальную личностную творческую деятельность. Народное творчество и массовая культура, напротив, представляют собой коллективные виды творческой деятельности, основу которых составляют различные типы, уровни традиций.

Посредством традиции коллектив людей передает по наследству послание, необходимое для будущего выживания и самоподдержания. Таким образом, можно сказать, что традиция есть механизм коллективной автокоммуникации. Различают три основных подхода к проблеме традиции и, соответственно, следующие типы традиций: этнические (народные), национальные и социальные традиции. Этнические традиции типичны для стадии народности, а также для племен. Они тесно связаны с различными видами народного творчества, в первую очередь с ремеслами. Этнические традиции, основанные на фольклоре, могут быть сельскими (деревенскими), городскими, буржуазными, аристократическими. Для племени это та часть художественной культуры, которая неотделима от главного носителя – человека. Это связано с сохранением и передачей накопленного опыта осуществляется непосредственно передачей от старшего к младшему) устоявшихся норм поведения, навыков, понятий. Например, традиционные народные праздники: хозяйственно-календарные, религиозные, семейно-личные. Степень значимости каждой группы определяется влиянием традиции, лежащей в их основе, в культурной жизни этноса. К современным национальным и социальным традициям относится часть художественной культуры (выведенная вне самого человека), сохраняющаяся и передающаяся через систему средств общественной информации (книги, картины, графики, схемы, дискеты, видеокассеты и т.д.) [15, с. 102]. Связь поколений в национальных традициях осуществляется посредством обучения, а хранение и распространение элементов наследия – посредством письменности, которая нанесла огромный ущерб фольклору но необходимо отметить, что письменность – это «традиция традиций», нормализующая, канонизирующая механизмы воспроизводства традиций. С помощью письменности происходит атрибуция наследия, т. е. расшифровка и осмысление элементов наследия применительно к нуждам наличной практики. Хотя к национальным традициям относятся все обычаи, но не все ритуалы и обряды, так как часть их зафиксирована в протоколе или других средствах

информации и воспроизводится только по особым случаям. На основе изложенного можно сказать, что национальные традиции – это система национальных стандартов, закрепляющих в сознании человека идеи достоинства, величия его нации, героической и славной национальной истории, благородства его народа во всех прошлых и настоящих деяниях, его выдающихся (по мировой значимости) литературе, искусстве, науки и пр. Любой тип традиции – это опыт, который накапливается в виде системы стереотипов и проявляется, реализуется в следующих формах: обычаи, обряды, ритуалы, церемонии, представления и праздники. Но самой яркой, сложной и характерной формой традиции является массовый праздник – это ритм жизни, его смысл не в развлекательности и отдыхе, а в удовлетворении потребности людей в реализации коллективной памяти, в участии в сотворчестве-диалоге между прошлым и будущим, иначе говоря, потребность быть в гуще жизни, ощутить ее пульс и живое дыхание. Возвращаясь к этническому туризму, необходимо сказать, что иногда его называют также этнографическим, поскольку этнография «народоведение» – это наука, изучающая культурные и бытовые особенности разных народов мира, а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их. Виды этнографического туризма и его особенности. Этнографический туризм может быть представлен двумя основными видами. Во-первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные (например, стоянки кочевников, скотоводов или бродячих охотников и собирателей) [15, с. 198].

Туристические маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах. Так, одним из видов отдыха в Туркмении является Кара-Кум, по пустыне на верблюдах, во время которого туристы посещают стоянки и знакомятся с их кочевым укладом жизни.

Во-вторых, этнографический туризм включает в себя знакомство с музеями народного быта. Особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники. При этом человек может своими глазами увидеть предмет, принадлежащий к той или иной культуре и эпохе, узнать о его деловом и символическом назначении, иногда даже потрогать его и ощутить причастность к культуре своего и других народов. Итак, благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов. Одним из направлений этнографического туризма является аборигенный туризм – это этнографический туризм с участием (вовлечением) представителей коренного населения. Для разработки программ по развитию данного направления в туризме и организации конкретных маршрутов по местам проживания коренных малочисленных народов важным является этап подготовки. Необходимо собрать все имеющиеся материалы, документы, программы и планы по развитию туризма в проектных территориях; рассмотреть социально-экономическое положение района; дать оценку инвестиционных возможностей развития устойчивого этнографического туризма и сформировать пакет инвестиционных предложений в виде базы данных; изучить спрос на услуги этнографического туризма; создать партнерскую сеть различных организаций, заинтересованных в развитии этнографического туризма [18, с. 22 ].



Кроме того, следует провести комплекс маркетинговых исследований по оценке возможностей развития устойчивого этнографического туризма силами национальных общин, а также определить степень готовности и возможностей общин коренного населения использовать потенциальные ресурсы этнографического туризма и развивать на своих территориях. Естественно невозможно реализовывать проект без соответствующих специалистов, что обуславливает необходимость подготовки квалифицированных специалистов в области этнографического туризма из числа местного населения. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнографического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их традиционно проживания [18, с. 227].

Этнографический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнографического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания. Главная задача проектов по развитию этнографического туризма направлена на то, чтобы уберечь процесс развития экологического и этнографического туризма от непродуманных, сиюминутных тенденций, придать ему устойчивость прежде всего, посредством активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса.

Туризм для многих стран мира сегодня перспективная отрасль экономики, в которой заинтересован крупный корпоративный бизнес, представители частных фирм и государственных ведомств, местные жители, оказывающие услуги непосредственно на месте. ясно, что на этом рынке

Туркменистан, даже обладая достаточно богатым природным и историко-культурным потенциалом, не может конкурировать с уже раскрученными странами и регионами. Для того, чтобы привлечь туристов, необходимо иметь не только современную инфраструктуру и стабильную политическую ситуацию в стране, но и представить турпродукт, которого нет у других, а если есть, то в недостаточном количестве, или, говоря проще, иметь «магниты», притягивающие путешественников.

Одним из мощных «магнитов» в Туркменистане являются Великий Шелковый путь, исторические города. Развитие этого продукта не только желание одного Туркменистана. С 1994 года действует международная программа Всемирной туристской организации (ВТО), которая предлагает всем странам новый туристский продукт путешествие по территории, где проходил Шелковый путь, и которая представляет огромный исторический и культурный интерес [15, с. 132].

Таким образом на основе анализа работ: В.Т.Ныязова, П.Д.Гелдиевой, М.Т.Хановой, что попутным продуктом и является этнографический туризм. Новый для нашей страны этнографический туризм уже завоевывает популярность. Этот вид туризма основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Основа для него в Туркменистане не только старинные города. Сегодня туристические кампании Туркменистана в рамках этнографического тура предлагают программу, во многом отличающуюся от стандартного классического маршрута. Цель таких программ оторваться от городской суеты почувствовать покой и умиротворение, ощутить гармонию и душевное равновесие, окунуться в национальную атмосферу, непосредственно соприкоснуться с культурой и бытом народа через участие в жизни семьи и села [14, с. 139].

Наиболее важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Традиции - это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы

отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни. Характеристика традиций включает анализ существующих традиций, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям. Роль традиции неодинакова в различных сферах социальной жизни. В меньшей степени традиция проявляется в экономике, достигает максимума в религии. Этнические традиции типичны для стадии народности, а также для племен. Они тесно связаны с различными видами народного творчества (фольклора), в первую очередь - с ремеслами. Этнические традиции, основанные на фольклоре, могут быть сельскими (деревенскими), городскими, буржуазными, аристократическими. Для племени это та часть художественной культуры, которая неотделима от главного носителя - человека. Это связано с сохранением и передачей накопленного опыта осуществляется непосредственно передачей (от старшего к младшему) устоявшихся норм поведения, навыков, понятий. Например, традиционные народные (этнографические) праздники: хозяйственно-календарные, религиозные, семейно-личные. Степень значимости каждой группы определяется влиянием традиции, лежащей в их основе, в культурной жизни этноса [15, с. 132].

## **1.2. Особенности проектирования этнографического тура**

Согласно ГОСТуР 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг предусматривает согласование возможностей предприятия, осуществляющего это проектирование, с запросами туристов. Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт. Настоящий стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма.[5,

с.2].

В данном ГОСТе указывается то, что документация для проекта должна обязана содержать в себе требования безопасности, обеспечивающие в соответствии с Федеральным законом «О защита прав потребителей» (документ от 09.01.1996 г.) охрану окружающей среды, безопасность жизни, здоровья и имущества туристов.

Основным для проектирования туристской услуги является ее краткое описание (или вербальная модель), что означает набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, учитывающих возможности исполнителя услуг, а так же согласованных с заказчиком. Если рассматривать характеристику услуги, то требования заявляются как требования к государственным стандартам на определенный вид услуги. Так же обязательным требованием в создании проекта является необходимость включать переделённые требования по минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обеспечению безопасности услуги, обслуживающего персонала и для окружающей среды [6, с. 7].

Документационная база, согласно требованиям должна включать: характеристику процессов обслуживания, описание процессов, форм и методов обслуживания, требования к количеству, типу, пропускной способности используемого оборудования, гарантии обслуживания, согласования с собственниками рекреационных ресурсов, необходимое количество кадров и уровень его профессиональной подготовки, договорное обеспечение обслуживания, пожарного надзора. Согласно ГОСТу Р 50681–2010: конкретные требования к процессу обслуживания туристов не могут быть ниже требований действующих нормативных документов [5, с. 7].

Согласно ГОСТу Р 50681–2010 при разработке программы обслуживания определяются: маршрут путешествия, перечень туристских

предприятий-исполнителей услуг, период предоставления услуг каждым предприятием-исполнителем услуги, состав экскурсий и достопримечательных объектов, перечень туристских походов, прогулок; комплекс досуговых мероприятий, продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута, количество туристов, участвующих в путешествии, виды транспорта для внутренних перевозок, потребность в гидах, экскурсоводах, зарубежных представителях, инструкторах, переводчиках и др., а также потребность в их подготовке, необходимое количество транспортных средств, порядок подготовки рекламных, информационных материалов, форма описания путешествия для информационных листков к туристским путевкам [5, с. 6].

Результатом проектирования тура является правильное содержание:

- технологической карты туристского путешествия;
- графика загрузки предприятия-поставщика услуг;
- информационного листка к туристской путевке;
- программы обслуживания туристов.

Порядок формирования туров регламентирует ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских». По данному госту проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Основу для разработки тура составляет его краткое описание. Сюда будет входить набор необходимых требований, которые выявлены в результате исследования рынка туристических услуг, согласованных с заказчиком с учетом возможностей исполнителя.

Согласно ГОСТу туроператор при формировании туристского продукта самостоятельно определяет схему сотрудничества с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги.

Примеры схем приведены в таблице 1.

Таблица 1

Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими  
отдельные туристские услуги

Соисполнитель (поставщик туристских услуг)	Возможные схемы взаимодействия
Авиакомпании	1. Реализация билетов на регулярные рейсы. 2. Организация чартерного рейса. 3. Организация чартерных программ. 4. Участие в чартерных программах.
Гостиницы и другие средства размещения	1. Аренда средства размещения. 2. Приобретение (покупка) блока мест на условиях комитента. 3. Приобретение (покупка) блока мест на условиях элонтмента.  4.Безотзывное бронирование. 5. Приоритетное бронирование. 6. Сотрудничество на условиях повышенной комиссии. 7. Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам.
Предприятия (компании) железнодорожного транспорта	1. Реализация железнодорожных билетов. 2. Формирование туристских поездов. 3. Формирование прицепных вагонов.
Предприятия, осуществляющие морские и речные перевозки	Фрахт водного судна.
Автотранспортные предприятия (компании)	Аренда автобуса (автомобиля).
Экскурсионные организации (бюро и др.)	1.Организация индивидуальных/групповых экскурсий.  2.Организация экскурсий на собственном транспорте или транспорте экскурсионной организации.

И. В. Зорин в своих трудах отмечает, что «завершающим этапом проектирования услуги является анализ проекта, направленный на

выявление и своевременное устранение в нем несоответствий. Он осуществляется представителями соответствующих функциональных подразделений туристского предприятия. Результат анализа проекта правильное содержание технологической документации туристского предприятия. Документацию на спроектированные туристские услуги и процессы обслуживания туристов утверждает руководитель туристского предприятия по согласованию с заказчиком. Изменение проекта допускается только в обоснованных случаях по согласованию с заказчиком и утверждается руководителем туристского предприятия.

Программа обслуживания – это набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура. Уровень обслуживания зависит от уровня составляющих туристских услуг: проживания, питания, экскурсионного, транспортного обслуживания, досуга, а также от четкого их соответствия цели путешествия.

Технология организации и проведения тура определяется оптимальностью обслуживания, которая заключается в комплексном подходе к формированию всей программы обслуживания и составлению ежедневных экскурсионно-досуговых программ. Оптимальная программа обслуживания – это такая программа, которая учитывает потребности клиентов и тематику обслуживания с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления» [16, с. 57].

Документация, которая предъявляет требования к процессам обслуживания туристов, должна содержать следующие позиции:

- договорное обеспечение туров;
- детальное описание процессов, методов и форм обслуживания туристов;
- расчет количества обслуживающего персонала и их уровень профессиональной подготовки;
- определение значений характеристик процессов обслуживания туристов.

К технологической документации по туру также будет относиться Технологическая карта туристского маршрута, к которой прилагаются рекомендации по ее правильному заполнению. Кроме того, здесь должен быть график загрузки туристской организации и информационный листок к туристической путевке. Раздел по контролю качества должен содержать установленные формы, методы и способы организации контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов, который должен полностью соответствовать запроектированным характеристикам. Завершающей стадией проектирования будет стадия анализа проекта, который будет подтверждать следующую информацию:

- методы контроля качества должны обеспечивать объективную оценку характеристик процесса обслуживания туристов;
- требования к процессам обслуживания туристов должны полностью отвечать запроектированным характеристикам услуг;
- характеристики проектируемого тура должны обеспечивать безопасность жизни и здоровья туристов и охрану окружающей среды.

Анализ проекта направлен на своевременное выявление и устранение несоответствий в разделах проекта. После проведения анализа составляется перечень уточнений и дополнений к каждому разделу технологического проекта туристского предприятия. После чего туристское предприятие может перейти к следующей позиции формированию тура [14, с.247].

Рассмотрим проектирование этнографических туров на основе трудов Зорина «рекреационное квалификационное проектирование – это вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Эта методика для специалиста туроператора имеет вполне конкретный квалификационный характер: получить навыки, умения и определенные знания, необходимые для разработки рекреационных программ тура. Пользуясь такой моделью рекреационного проектирования, можно значительно упростить и ускорить



его конкретную реализацию. Сама методика проектирования представляет собой структурно – модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений из слов и, наконец, текста из предложений.

Рекреационная деятельность–деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и само ценностью процесса.

Элементарное рекреационное занятие(ЭРЗ)–внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

ЭРЗ (а)–основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ; число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы–типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим.

Тип рекреационной деятельности–это однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД (β) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ. Например, в не грибной период можно предложить туристам компенсировать этот недостаток сбором ягод, трав, орехов и т. п.» [16, с. 221]. Рассмотрим типы рекреационной деятельности для этнографического тура таблице 2.

Таблица 2

Типы рекреационной деятельности  
для этнографического тура

Индекс	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
--------	--------------	-------------

ТРД		
1	2	3
β <sub>12</sub>	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β <sub>14</sub>	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β <sub>15</sub>	Участие в выставках	Экспонирование, презентация и т. п.
β <sub>22</sub>	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β <sub>23</sub>	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β <sub>24</sub>	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
1	2	3
β <sub>25</sub>	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β <sub>32</sub>	Участие в религиозных праздниках	Литургия, основные, приходские праздники и т. п.
β <sub>44</sub>	Развлекательное питание	Посещение знаменитых ресторанов, кафе, баров, национальная кухня и т. п.
β <sub>62</sub>	Участие в местных праздниках	Участие в бытовых праздниках: свадьба, день рождения и т. П.
β <sub>65</sub>	Обучение ремеслам	Гончарное дело, вышивание, вязание, резьба и т. п.
β <sub>66</sub>	Участие в народных праздниках	Фольклорные, этнические праздники, концерты и т. п.
β <sub>67</sub>	Творческие занятия	Литературные занятия, живопись и т. п.

Все разнообразие ЭРЗ в классификации Зорина представлено 14 типами рекреационной деятельности подходящими для разработки этнографического тура по Эстонии. В сущности, ТРД и представляют собой своеобразные буквы, из которых туроператор может составить словациклы рекреационной деятельности, а далее из циклов и предложения программу отдыха. При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации циклы рекреационной деятельности.

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД)– взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД [22, с. 123].

ЦРД представляет как бы сюжетную канву будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности.

Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

И.В. Зорин и А.И. Зорин выделяют 17 различных видов ЦРД:

- $\chi_1$ —водный;
- $\chi_2$ —альпийский;
- $\chi_3$ —альпинистский;
- $\chi_4$ —оздоровительный;
- $\chi_5$ —коммерчески—деловой;
- $\chi_6$ —курортный;
- $\chi_7$  —познавательный;
- $\chi_8$ —рыболовно—охотничий;
- $\chi_9$ —паломнический;
- $\chi_{10}$ —приморский;
- $\chi_{11}$ —приключенческий;
- $\chi_{12}$ —развлекательный;
- $\chi_{13}$ —спортивно—туристский;
- $\chi_{14}$ —фестивально—конгрессный;
- $\chi_{15}$  —экологический;
- $\chi_{16}$  —экзотический;
- $\chi_{17}$  —этнографический.

Из которых для проектирования этнографического тура понадобится

рассмотреть:  $\chi_7, \chi_{12}, \chi_{17}$ .

Рассмотрим типологию туристских объектов на основе контент-анализа. Одним из главных требований, предъявляемых к специалисту туроперейтинга, является знание им туристских центров и территорий. Есть и специальная учебная дисциплина-география турцентров, задача которой-дать объективные и необходимые специалистам туризма знания о размещении рекреационных ресурсов, туристских районов и центров.

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу этнографического тура. Сформируем структуру циклов рекреационной деятельности для этнографического тура. В табл. 3 приводятся циклы рекреационной деятельности ( $\chi_7, \chi_{12}, \chi_{17}$ ) как сочетание типов рекреационной деятельности. ТРД подразделяются на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С). Структура ЦРД представлено в таблица 3.

Таблица 3

Структурная комбинация ЦРД этнографического  
тура в Туркменистан

Индекс с ТРД	Название ТРД	$\chi_7$	$\chi_{12}$	$\chi_{17}$	Структура ТРД (А-В-С)
1	2	3	4	5	6
$\beta_{11}$	Туристский поход	С	-	С	0-0-2
$\beta_{12}$	Прогулка	В	С	В	0-2-1
$\beta_{14}$	Общение	В	В	С	0-2-1
$\beta_{17}$	Шопинг	С	С	В	0-1-2
$\beta_{22}$	Экскурсии автобусные	А	В	В	1-2-0
$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	А	С	А	2-0-1
$\beta_{24}$	Посещение музеев	А	С	А	2-1-0
$\beta_{25}$	Информационно- познавательная деятельность	А	С	А	2-0-1
$\beta_{30}$	Посещение святых мест	А	А	С	2-0-1
$\beta_{42}$	Театр	В	А	В	1-2-0
$\beta_{44}$	Развлекательное питание	В	А	А	2-1-0
$\beta_{62}$	Участие в местных праздниках	В	С	В	0-2-1

β <sub>65</sub>	Обучение ремеслам	В	С	А	1-1-1
β <sub>66</sub>	Участие в народных праздниках	В	А	А	2-1-0
β <sub>67</sub>	Творческие занятия	В	В	А	1-2-0

Целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности, они выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию.

Дополнительные ТРД в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах.

Сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности. Разрабатывая методику цикла, надо помнить, что целевые ТРД должны быть гарантированы и обязаны войти в стоимость путевки, поскольку именно они определяют полезность программы. Что касается дополнительных ТРД, то они, как правило, должны представляться как дополнительные услуги за дополнительную плату.

При моделировании ЦРД самыми главными критериями выступают методические параметры профилактической эффективности и аттрактивности типов рекреационной деятельности. Каждый целевой ТРД может образовать один или несколько вариантов цикла рекреационных занятий. При этом специфика варианта будет задаваться дополнительными ТРД, получившими наибольшие коэффициенты аттрактивности. То есть целевые ТРД определяют уровень полезности, а дополнительные ТРД – уровень привлекательности цикла [13, с. 528].

Этнографические туры составляются с учетом интересов туристов, увлекающихся фольклором, интересующихся историей и национальными особенностями нашей страны. Технология организации таких туров подразумевает комплексный тематический подбор экскурсий и досуговых мероприятий, освещающих национальные особенности и богатства страны.

Целесообразно снабдить автобусы аудиокассетами с записями

национальной музыки для воспроизведения ее во время длительных переездов, что подготавливает туристов к восприятию темы, а гид может прокомментировать музыкальное сопровождение. Не лишним будет посещение тех мест, где туристы смогут приобрести на память изделия русских народных промыслов, поэтому при организации туров необходимо оставлять туристам свободное время для отдыха, прогулок или покупок.

При посещении фольклорных праздников, концертов народных коллективов привлекательным является личное участие туристов в плясках, хороводах и т. д. Хорошо также предлагать при этом услуги фото или видеосъемки. В обслуживании туристов во время путешествий участвует множество разнообразных предприятий и организаций. К ним относятся: предприятия, предоставляющие средства размещения (гостиницы, турбазы, мотели и др.); предприятия питания (рестораны, кафе, столовые и др.); экскурсионные фирмы; транспортные компании и предприятия; шоу, кино, видео и другие подобные организации; спортивные предприятия и сооружения; рекреационные предприятия, бытовые фирмы; торговые организации и многие другие. Все предприятия и организации, участвующие в комплексном обслуживании туристов во время прохождения тура, в туристской практике принято называть поставщиками услуг.

М. Б. Биржаков отмечал, что «при решающей организационно – комплектующей роли туроператора и его значении в продвижении туристского продукта нельзя переоценить и роль поставщиков услуг в обслуживании туристов. В конечном счете, контакт с туристами на турах происходит именно на уровне обслуживания, т. е. восприятие туристом тура как качественного товара во многом зависит от качества каждой отдельной услуги, от ее соответствия уровню потребностей определенной группы туристов. Поэтому при составлении программ туров особое внимание уделяется поставщикам услуг» [11, с. 287].

В. А. Квартальнов считает, что «поиск перспективных партнеров

заключается в том, что из большого числа туристских фирм и предприятий, зарегистрированных в той или иной стране, нужно выбрать те, которые проявили бы интерес к сотрудничеству с вами, и при этом они должны соответствовать вашим интересам и требованиям в отношении обслуживания туристов. Для их поиска можно использовать различные справочники, Интернет и другие средства коммуникации. Традиционным является установление контактов с поставщиками услуг во время специализированных выставок, ярмарок и т. д. Важно выбрать наилучшие возможности по каждому виду оказываемых услуг. Выбирая партнеров в гостиничном и транспортном обслуживании, важно помнить о нежелательности работы только с одним партнером. Наличие в регионе путешествия и отдыха нескольких гостиниц и перевозчиков значительно расширяет их выбор и к тому же служит альтернативой при возникновении конфликтных ситуаций. То же относится и к другим видам поставщиков услуг» [16, с. 602].

А.И. Зорин, И. В. Зорин указывают, что «при перспективной проработке договорной кампании туристские фирмы широко пользуются различными справочно-информационными сборниками туристско-гостиничной направленности. Справочники туристских агентств, гостинично-ресторанного бизнеса, издаваемые международными туристскими организациями, включают информацию по возможностям организации отдыха и путешествий, размещения и гостиничного обслуживания с указанием основных видов услуг, предоставляемых туристам. Регулярно издаются также национальные, местные и корпоративные справочники. Путеводители, справочники маршрутов, достопримечательностей, календари местных событий, т. е. все, что используется при организации туров и программ обслуживания, является литературой, которой пользуются туроператоры при разработке новых маршрутов и составлении договорного плана» [16, с. 128].

Г. П. Долженко определил «технологическую карту туристского

путешествия как документ, наглядно и лаконично дающий все необходимые для работы сведения и данные по туру. В ряде случаев (в зависимости от специфики маршрута и обслуживания) некоторые пункты могут быть опущены. График загрузки туристских предприятий по маршруту отражает реальную загрузку туристских предприятий по маршруту и позволяет ее отслеживать и контролировать» [15, с. 119].

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (гл. IV, ст. 9) – «это конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов, туроператору на формирование туристского продукта. Оформляется в письменной форме как соглашение, имеющее характер предварительного договора» [1].

Договор с клиентом на приобретение тура составляется согласно гл. IV ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и на базе Типового договора о купле–продаже.

В. Г. Гуляев обратил внимание на то, что «развернутые ценовые предложения представляют собой объемные издания (каталоги, буклеты) и включают не только полный перечень сезонных расценок предлагаемых туров, но и дополнительную информацию рекомендательного и разъяснительного характера: перечни необходимых документов для оформления тура, правила оформления визы и бронирования (с приложением листа бронирования), расписание авиаперелетов, информацию о расценках, условиях аренды автомобилей и особенностях отелей» [14, с. 258].

На основе проанализированных источников: федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТа Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТа Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТа Р 50681–2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»; Б. В. Емельянова, И. В. Зорина, Н. А. Гецевича, Г. П.



Долженко и Р. А. Дьякова, можно выделить основные этапы разработки нового тура:

1. маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура);
2. выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);
3. договорный этап (заключение договоров с партнерами);
4. информационно-методическое обеспечение тура;
5. расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция);
6. продвижение тура на рынок;
7. этап реализации.

Таким образом на основе анализа работ: Б. В. Емельянова, И. В. Зорина, А. И. Зорина, Н. А. Гецевича, Г. П. Долженко и Р. А. Дьякова, можно сделать вывод, что при проектировании этнографического тура можно использовать такие типы рекреационной деятельности как: туристский поход, прогулка, общение, шопинг, экскурсии автобусные, экскурсии пешие, посещение музеев, информационно-познавательная деятельность, посещение святых мест, театр, развлекательное питание, участие в местных праздниках, обучение ремеслам, участие в народных праздниках и творческие занятия. Соблюдение технологии создания нового тура позволит получить интересный и конкурентоспособный продукт на туристском рынке. При проектировании нового тура необходимо следовать следующему алгоритму, провести маркетинговое исследование на выявление потенциальных возможностей формирования тура, выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение), на договорном этапе заключить договора с партнерами, подготовить информационно-методическое обеспечение тура, расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция), продумать продвижение тура на рынок, и этап реализации.

## **1.2. Ведущие этнографические центры и музеи Туркменистана для проектирование этнографического тура**

У этнографического туризма в Туркменистане неограниченные возможности. Наша земля богата традициями, неисчерпаемы ее кладовые, несказанно красива природа, а люди гостеприимны и сердечны.

Туркменистан, по территории которого проходил Великий Шелковый путь, на протяжении веков связывающий Запад и Восток, Европу и Азию, можно без преувеличения назвать музеем под открытым небом. Анау, Древний Мерв, Куняургенч, Ниса и сотни других древних памятников свидетельствуют об огромном вкладе туркменского народа в сокровищницу мировой цивилизации, поражают воображение историков и археологов. Туркменистан известен во всем мире как родина древних цивилизаций, оставивших нам в наследие богатые культурные традиции. Перекрестком «семи дорог света» называли наш край, который являлся важным отрезком Великого шелкового пути. Архитектурные памятники Древнего Мерва, Куняургенча, Нисы, Дехистана, Абиверда и других вызывают исключительный интерес у туристов. Памятники Древнего Мерва, Куняургенча и Нисы включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме этого в Туркменистане много мечетей, музеев показывающее историческую культуру, быт и традицию туркменского народа.

Уникальна природа Туркменистана. Не зря его часто называют страной удивительных контрастов. Не имеющие аналогов на территории Евразии природные комплексы Каракумов, Бадхыз, Репетек, изумительные по красоте пещеры Кугитанга, плато динозавров, живописные горные ущелья Копетдага, субтропические оазисы Сумбара все это делает страну

чрезвычайно привлекательной для всех, кто любит путешествовать и познавать мир.

Туркменистан известен своими природными зонами: Каракумы одна из величайших пустынь мира. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, познавательного туризма. Одним из увлекательных видов отдыха может стать участие в празднике, который устраивается в честь начала сельскохозяйственных кампаний, как, скажем, начало сева или уборки, где седобородые яшули дают свое благословение. Во время Праздника дыни гости смогут не только полакомиться сочными плодами, но и понаблюдать за процессом традиционной сушки дыни. Сидя верхом на одnogорбом «корабле пустыни», каждый ощутит себя в какой-то мере первопроходцем Великого Шелкового пути, а те, кто никогда не видел, как доят верблюдицу, могут попробовать себя и в таком необычном деле.

Посещение любой страны подразумевает знакомство с её культурой, что позволяет глубже понять менталитет людей, их быт и традиции. Одним из таких является Национально историко-этнографический музей Туркменистана. Национальный музей Туркменистана был открыт в ноябре 1998 года. Его великолепное здание с прекрасной архитектурой в восточном стиле, расположилось в живописных предгорьях Копетдага на севере Ашгабада. Музей соединил в себе фонды нескольких музеев столицы - исторического и этнографического музеев, Музея изобразительных искусств. В музее собрана богатейшая коллекция древних артефактов Туркменистана. Здесь представлено более 150 тысяч экспонатов - археологические, геологические и этнографические находки собранные со всей страны, рассказывающие о многовековой истории туркменского народа, его

уникальной культуре. Большинство из них бесценные раритеты плоды кропотливой работы туркменских и зарубежных археологов на раскопках на территории легендарной Нисы, Древнего Мерва и других историко-культурных памятников под открытым небом. В их числе уникальные образцы древнего искусства - керамика, живопись, рисунки, скульптуры, ковры, накидки, ткани и одежды. В музее также можно увидеть домашнюю утварь, музыкальные инструменты, оружие, драгоценности, медали, исторические документы, роговидные сосуды, сделанные из слоновой кости, статуи парфянских богинь и красочные буддистские вазы.

Строительство музейного комплекса было завершено в 2008 г. И сегодня комплекс состоит как бы из трех корпусов в которых размещены Музей истории, Музей этнографии и краеведения и Музей Президентов Туркменистана площадью 7450 квадратных метров каждое. Все три здания, включая центральный главный корпус музея, составляют единый архитектурный ансамбль, объединенный открытой галереей с колоннадой. Все музеи - трехэтажные, и увенчаны великолепными небесного цвета куполами. Здесь на первых двух этажах расположатся просторные экспозиционные залы, которые при необходимости могут быть трансформированы в отдельные тематические залы. На третьем этаже здания для отделений краеведения и этнографии размещаются зал заседаний, административный и научный отделы музейного комплекса, а в Музее Президентов рекламно-издательский отдел, книгохранилище, библиотека с читальным залом. Подвальные площади отведены под художественно-оформительские мастерские, реставрационные лаборатории, хранилища экспонатов и другие специальные помещения. И конечно, здания оснащены самым современным специальным оборудованием и аппаратурой, укомплектованы оргтехникой последнего поколения. На территории комплекса предусмотрены также автостоянка и необходимые технические сооружения. Во внешнем оформлении музеев использованы идентичные

накладные элементы ажурные металлические решетки, декоративные карнизы и тонированные витражи.

В фондах Историко-краеведческого музея города Мары насчитывается более 20 тысяч экспонатов. Старинная национальная одежда, ковры, женские украшения, домашняя утварь, старинные музыкальные инструменты, оружие, образцы флоры и фауны региона, живопись, керамика и скульптура местных художников, документы по истории края и другие экспонаты числятся в инвентарных книгах музея. Многие из экспонатов, относящиеся к каменному веку, эпохе бронзы, античности, долгое время хранились в запасниках и сегодня впервые представлены на обозрение публики. Этнографическая палитра страны в просторном зале временных экспозиций города Мары историко-краеведческого музея в эти дни разместила выездную выставку, организованную научными сотрудниками историко-краеведческого музея. Она проходит в рамках стартовавшего в стране проекта межмузейного обмена. В мае этого года сотрудники марыйского музея проведут свою выездную выставку в Лебапе, а ближе к осени предполагается взаимообмен со столичными музеями. Разнообразная, богатая экспозиция знакомит жителей Мургабского оазиса с бытом, историей восточного региона страны, особенностями бытовавших там обычаев и обрядов. Музей представляет богатейшую коллекцию предметов, связанных с укладом жизни восточных туркмен на протяжении большого временного периода. Все они не только имели практическое применение, их богатый декор говорит о том, какое большое значение придавалось эстетической составляющей быта. Здесь же представлены деревянная посуда, медные и керамические изделия. Широко экспонируется оригинально орнаментированная детская одежда. Причем, если в долине Мургаба в комплект одежды входят в основном серебряные украшения, то у лебапцев чаще используются украшения из бисера. В нескольких витринах музея представлены изумительные по расцветке и орнаментации наряды женщин. Национальный музей туркменского ковра.

Невероятно широкий технический и творческий диапазон наших ковровщиц, соткавших ковер шгант, вошедший в Книгу рекордов Гиннеса, вызывает искренний восторг знатоков ручного ковроткачества сложнейшей техникой исполнения, утонченной красотой и орнаментальным богатством.

В каждом квадратном метре ковра «Алтын Асыр» («Золотой век») насчитывается до 304 тысяч узелков. Созданный на Бахарлыкской фабрике художественного ковроделия он внесен в 2003 году в Книгу рекордов Гиннеса как самый большой в мире ковёр ручной работы. Его площадь 301 квадратный метр, размер 14 на 20 метров, а весит он около полутора тонн. Соткан он был к 10-летию Независимости Туркменистана 40 ковровщицами, которые за восемь месяцев завязали на этом полотне 120 миллионов узелков.

До этого самым большим считалось уже упоминавшееся полотно сотканный в самые трудные годы Великой Отечественной войны (1941-1942 гг.) ковер «Туркменкалбы» («Душа туркмен»). Его площадь 193 квадратных метра. Национальной гордостью и достоянием Независимого Нейтрального Туркменистана являются 5 ковров-гигантов, сотканных туркменскими ковровщицами:

– 1941-1942 г. ковер «Туркмен калбы» общей площадью 193 кв. м., высота 10,5 м., ширина 18 м., вес 865 кг., плотность 1 м<sup>2</sup> – 252000 узлов;

–1996 г. ковер «Туркменбаши» общей площадью 266 кв. м., высота 12,6 м., ширина 20 м., вес 950 кг., плотность 1 м<sup>2</sup>- 304 000 узлов;

–1998 г. ковер «Президент» общей площадью 294 кв. м., высота 14 м., ширина 21 м., вес 1 106 кг., плотность 1 м<sup>2</sup>- 304 000 узлов.;

–2001 г. ковер «Золотой Век» общей площадью 301 кв. м., высота 14 м., ширина 21,5 м., вес 1 200 кг., плотность 1 м<sup>2</sup>- 304 000 узлов. Ковер вошел в книгу рекордов Гиннеса;

– 2004 г. ковёр (Восьмиконечный) общей площадью 215 м<sup>2</sup>. высота 12,6 м., ширина 20 м., плотность 1 м<sup>2</sup>- 326 000 узлов. Ковёр украшает «Мечеть Рухы Сапармурада Туркменбаши».

– 2009 г. ковер «Галкыншыновазы» общей площадью 352,8 кв. м., высота 12,6 м., ширина 28,0 м., вес 1 400 кг., плотность 1м<sup>2</sup>- 340 000 узлов.

Ковроделиеодно из древнейших видов прикладного искусства туркменского народа. Ковровое искусство своими корнями уходит в далекое прошлое и было известно предкам туркмен еще 5 тысяч лет назад.Археологические раскопки могильников эпохи поздней бронзы в местечке Пархай (Туркменистан) в долине Сумбар дали в руки исследователей богатый и разнообразный материал, который позволил уточнить многие стороны жизни древнего населения этих мест.

Исключительно в женских погребениях могильников Сумбара и Пархая было найдено 40 биконических каменных пряслиц. Одно из пряслиц оказалось надетым на бронзовый стержень, что окончательно рассеяло сомнения в его использовании.В 9-и женских погребениях, всегда в сочетании с пряслицами, а иногда даже со спицами или иглами, были найдены 16 оригинальных предметов. Плавно изогнутые бронзовые пластины длиной 6-. С отверстием на одном конце, это своеобразные режущие инструменты, которые использовались для перерезания ворсовой нити ковра. Найденные в могильнике предметы полностью соответствуют современным ковровым ножам-кесерам и отличаются от них только материалом, из которого они были изготовлены.

Поразительный образец туркменского ковра был обнаружен в 1947 году при раскопках древнего могильника на Алтае, в кургане Пазырык, сохранившийся в зоне вечной мерзлоты. Его возраст был определен радиоуглеродным методом и составил 2400 лет. Очень удивительно, что этот ворсовый ковер, пролежавший столько времени, оказался почти не поврежденным. Ковер прекрасно сохранился, имеет те же красный фон, цветовую гамму и четкую геометрическую очерченность орнамента, как и нынешние туркменские ковры. Его размеры 183×200 см., плотность 3600 узлов на 1 кв. дм. В настоящее время он находится в фондах Эрмитажа в Санкт-Петербурге.Можно только восхищаться и гордиться тонким вкусом и

художественным талантом мастериц, сумевших в ковровом орнаменте в предельно обобщенной форме передать образы реальной действительности. Письменное упоминание о коврах мы встречаем в записках венецианского путешественника XIII века Марко Поло, повидавшего в своих хождениях по миру немало чудес, и который писал о туркменских коврах, что «самые тонкие и красивые на свете ковры выделяются тут».

Французский путешественник Модера в XIX веке писал: «Женщина туркменкахудожница, ковры её работы самые красивые и прочные». Во время своего путешествия по Средней Азии в 1863 году под видом дервиша, венгерский ученый, языковед АрминийВамбери, знакомясь с историей, занятием, бытом и нравами людей, населяющих огромную страну от пустынных берегов Каспия до процветающих оазисов Хивинского и Бухарского ханств, высоко оценил туркменские ковры: «Кроме удивительной чистоты красок, прочности тканиписал путешественник,поразительно в этих женщинах умение соблюдать симметрию фигур, часто отличающуюся большим вкусом». Подобно пчелке, соблюдавшей геометрическую точность сот, она (туркменская ковровщица) без всякого эскиза будущего ковра, почти интуитивно, строит абсолютно точные в своем распределении на общем поле или в пределах бордюров разнообразные правильные фигуры, но наряду с традиционными наборами определенных орнаментальных тем, вносит неистощимую фантазию не только в их сочетаниях, но и в выработку новых изображающих комбинаций» так описывала Г. Пугаченкова работу туркменских ковровщиц.

Изображения туркменских ковров как предмета экзотической роскоши, баснословно высоко ценившихся в Европе в те времена, изредка встречаются на картинах мастеров итальянского Возрождения: такова «Мадонна» ЛиппоМемми (1350, Берлинская галерея), «Обручение Марии» НиколодиБуанокорсо (1380, Лондон, национальная галерея), фреска собора в Пистойе (1475) кисти Лоренца диКреди. Старинные образцы туркменских ковров и в настоящее время хранятся в музеях, выставочных залах и галереях



Англии, Германии, Франции, Италии, Испании, Австрии, Швейцарии, Америки, Ирана, Турции, Египта вот далеко не полный перечень стран, в художественных галереях которых можно найти прекрасные образцы туркменского ковроткачества.

В 1914 году искусствовед А. Фелькерзам писал: «Кому хоть раз пришлось видеть туркменские ковры, тот никогда не спутает их с изделиями других племен и народов по одному его орнаменту, не говоря о технике. Дать точное описание орнамента невозможно, так как своеобразие фигуры его несравнимо ни с цветами, ни с какими-либо определенными геометрическими фигурами» [3, с.89].

Таким образом, можно выделить следующие этнографические объекты Музей истории, Музей этнографии, ковра и краеведения, Исторические и архитектурные достопримечательности такие как Дехистан, Маргуш, Аваза. Кроме этого Туркменистан богат с своей культурой, традицией, интересен с декоративно-прикладным искусством, народным ремеслам, и национальной туркменской кухней, который позволяет проектировать насыщенный этнографический тур в Туркменистан.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА В ТУРКМЕНИСТАН**

### **2.1. Маркетинговое исследование востребованности этнографических туров в Туркменистан**

Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования тура по Туркменистану составляющей проектирования нового тура является анализ конкурентной среды. Были проанализированы предложения из Туркменистан в России таких туристских предприятий как: «Тонкости туризма», «Жемчужина Востока-Согдиана», «Жарков тур», «Тур 1001.ру», «Тур Сводка», «Живи с востоком».

Туристский рынок в странах средней Азии широко развит. Но несмотря на большой этнографический потенциал Туркменистан, его возможности для российских туристов практически не представлены на туристском рынке. Рассмотрим туристские предложения по Туркменистан таблица 4.

Таблица 4

Туристские предложения туров в Туркменистан

Название фирмы	Маршрут	Количество днейцена
----------------	---------	------------------------

Туристическая компания «Сводка»	Тур: жизнь в востоке Маршрут: Узбекистан-Туркменистан	Туры на 7 дня / 8 ночей со стоимостью от 600; до 800\$.
ООО «Жемчужина востока – Согдиана»	Маршрут Бухара - узбеко-туркменская граница - Мары – Мерв- Ашхабад - Дашогуз - Куня-Ургенч, туркмено-узбекская граница - Хива - Тупрак-Кала - Аяз-Кала - Ургенч – Ташкент	14 дней/15 ночей (со стоимостью 1900\$)
ООО Турфирма «1001.ру»	«Прошлое и будущее» Маршрут: Ашхабад-Мерв- Дашовуз-Лебап	10 дней/11 ночей. (со стоимостью от 1800\$)
ООО «Живи с востоком»	Маршрут Каспийского моря – Авазе-Ашхабад	9 дней/ 8 ночей (со стоимостью от 1150\$)

Анализ конкурентов позволяет сделать вывод что на туристском рынке присутствует туры в Туркменистан только из Москвы. В прайсах турфирм Екатеринбурга Туркменистан как туристское направление отсутствует. Для выявления целесообразности этнографического тура в Туркменистан было проведено анкетирование потенциальных потребителей этнографического тура. Среди них: педагоги преподающие культурологические и исторические дисциплины бывшие жители Туркменистана, студенты гуманитарных факультетов университетов Екатеринбурга, любители путешествовать в экзотические страны. В анкетирование приняло участие 30 человек, из которых 57 % женщин 43 % мужчин.

Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации? (см. рис. 1).

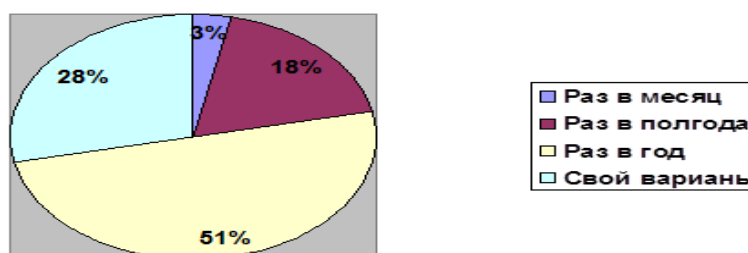


Рис. 1. Частота выезда за пределы Российской Федерации

На вопрос: Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации? Большинство респондентов, а именно 51% ответили, что выезжают за пределы РФ раз в год, а 12 % написали, что ни разу не выезжали за пределы РФ.

2. Какой вид туризма вы предпочитаете?(см.рис. 2).

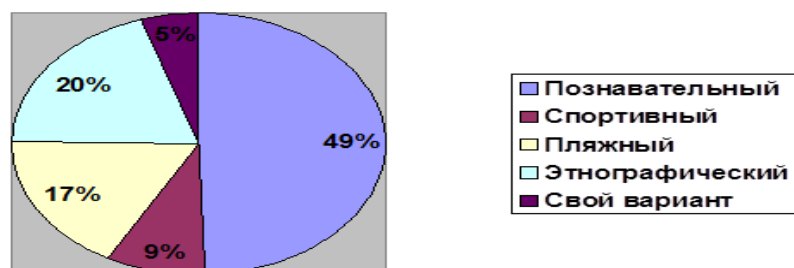


Рис. 2. Предпочитаемый вид туризма

На вопрос, касающийся предпочтений в виде туризма, Большинство респондентов, а именно 49% выбрали познавательный туризм, 20% – этнографический, 17% –пляжный, 9% –спортивный.

3.Бывали ли вы в турах этнографической тематики? (см. рис. 3).

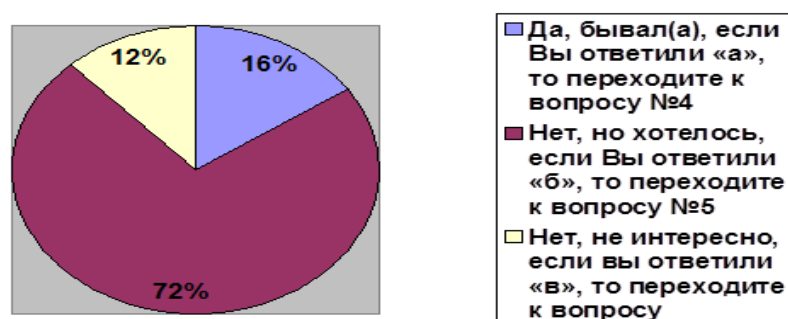


Рис. 3.Участие в турах этнографической тематике

На вопрос: Бывали ли вы в турах этнографической тематики? Только 10 человек ответили положительно, что в процентном соотношении – 16%. Из них 9 были в турах по России и 1 ч. А именно 42 человек (72%), ответили, что хотели бы побывать в этнографическом туре в экзотических странах.

4.В какой стране/городе вы были в туре этнографической направленности? (см.рис.4).



Рис. 4. Совершенное путешествие с этнографической направленностью

На вопрос: В какой стране/городе вы были в туре этнографической направленности? 60% респондентов ответили, что путешествовали внутри страны а 40% опрошенных путешествовали за приделом страны.

5. Хотели бы вы посетить мастер классы, знакомящие с народными обычаями в рамках этнографического тура? (см. рис. 5).

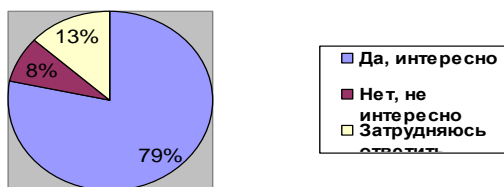


Рис. 5. Предпочтение опрошенных в рамках этнографического тура

78% опрошенных было интересно посетить мастер классы, знакомящие с народными обычаями в рамках этнографического тура, 13% респондентов затруднились ответить и только 9% ответили что им не интересно посетить мастер классы в рамках этнографического тура.

6. Бывали ли Вы в станах Средней Азии (Туркменистан, Казахстан, Узбекистан)? (см. рис. 6).

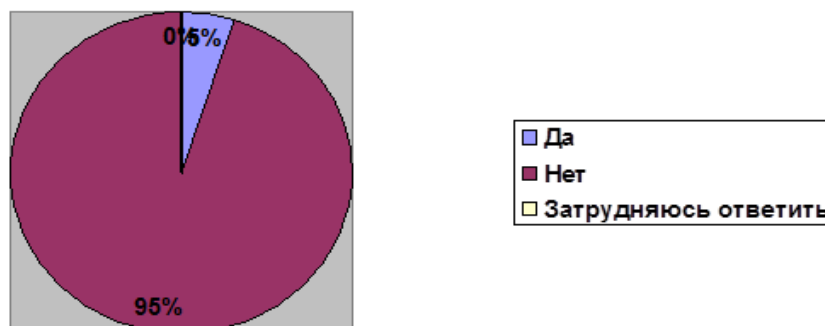


Рис.6. Путешествие в станах Средней Азии

На вопрос: бывали ли вы в странах Средней Азии, положительно ответили 3 человека, что составляет 5%. Остальные 95% респондентов не путешествовали в станах Средней Азии.

7. Будет ли Вам интересен музей представляющий коллекцию туркменской архитектуры XVII-XX веков, передающий подлинную деревенскую атмосферу того времени? (см. рис. 7).

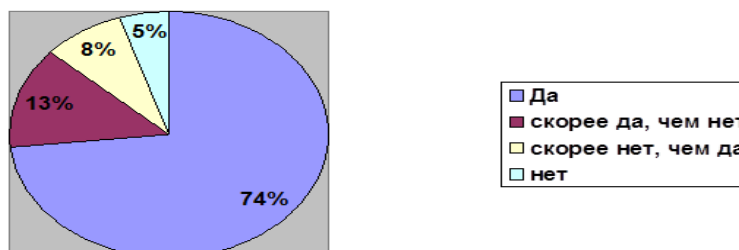


Рис. 7. Интерес музеям представляющие коллекцию туркменской архитектуры XVII-XX веков

На вопрос будет ли вам интересен музей представляющий коллекцию туркменской архитектуры XVII-XX веков, передающий подлинную деревенскую атмосферу того времени? Отрицательно ответили 3 человека, что составляет 5%. Заинтересованность в музеях проявили 74%, а желание посетить 13%, не желающие 8%.

8. Хотели бы вы будет ли вам интересно попробовать национальную туркменскую кухню? (см. рис. 8).

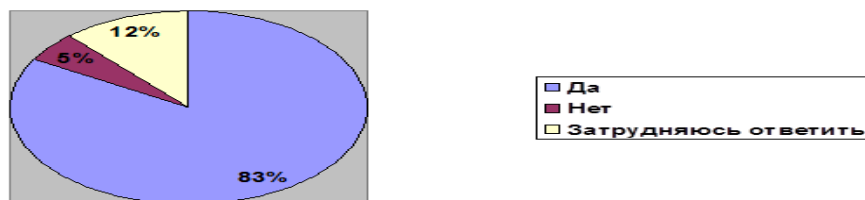


Рис. 8. Интересно попробовать национальную туркменскую кухню

83% опрошенных желают попробовать национальную туркменскую кухню, 13% затруднялись ответить, а 5% ответили отрицательно.

9. Вы являетесь: (см. рис. 9).

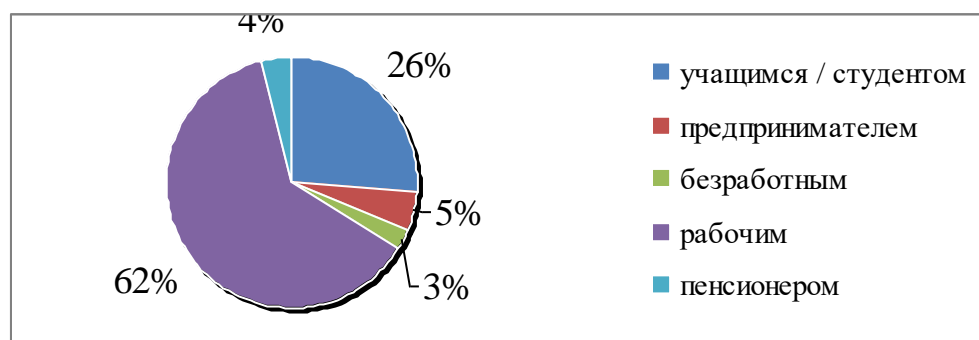


Рис. 9. Профессиональная деятельность

Опрашиваемые являются студентами – 26%, предпринимателями – 5%, безработными – 3%, рабочими – 62%, пенсионерами – 4%.

10. Укажите, пожалуйста, ваш возраст: (см. рис. 10).

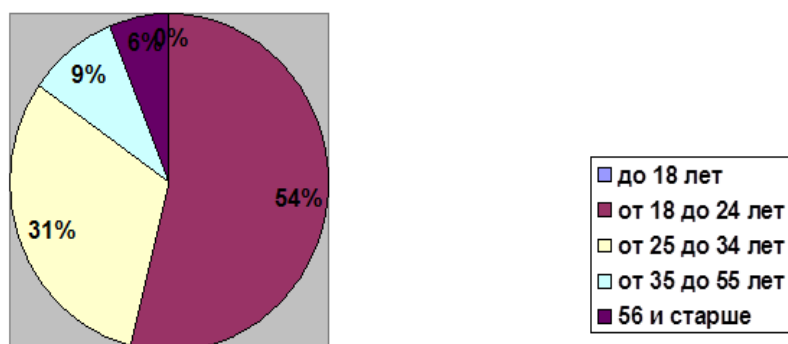


Рис. 1

## 0. Ваш возраст

Все опрашиваемые в возрасте от 18 лет до 57 лет. Большинство в возрасте от 18 до 24 – 60%, далее от 25 до 34 – 31%, от 35 до 55 – 9%, от 56 – 6%.

11. Укажите, пожалуйста, Ваш пол: (см. рис. 11).

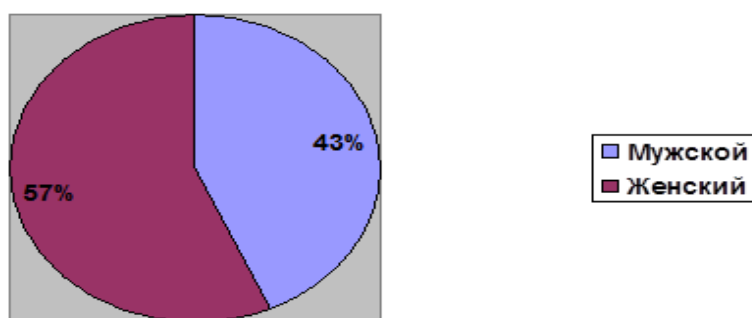


Рис.11. Ваш пол

Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На вопрос: Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации? Большинство респондентов, а именно 51% ответили, что выезжают за пределы РФ раз в год, а 12 % написали, что ни разу не выезжали за пределы РФ.

Таким образом на основе маркетингового исследования можно сделать вывод, что в прайсах Екатеринбургских турфирм отсутствует тур предложения в Туркменистан. Анкетирование целевой аудитории (педагогов преподающих культурологические и исторические дисциплины бывших жителей Туркменистана, студентов гуманитарных факультетов университетов Екатеринбурга, любителей путешествовать в экзотические страны) показало интерес потенциальных потребителей к Туркменистану в рамках этнографического тура.

## **2.2. Проектирование технологической документации этнографического тура в Туркменистан**

Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации турпродукта из различных услуг: транспорта, питания, размещения и т.п. Отсюда большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. Для проектирования



этнографического тура в Туркменистан мы рассмотрели нормативно-правовую базу, в которую входят: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации, конституция Российской Федерации», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р50644– 94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50644 – 94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт.

Проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов. Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;

- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;

- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;

- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;

- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;

- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

К техническим требованиям в туристской индустрии относятся:

- требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.;

- требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории;

- регламенты использования технических средств, в том числе: паспорта объектов туристской индустрии, инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий, чертежи, рисунки и т.д.

Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»: закон регулирует отношения, связанные с выездом из РФ и въездом в РФ граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства. Регламентирован порядок оформления и выдачи документов для выезда из РФ и въезда в РФ граждан РФ. Согласно закону, основными документами, удостоверяющими личность гражданина РФ, по которым осуществляется выезд и въезд, признаются: паспорт, дипломатический

паспорт, служебный паспорт, паспорт моряка (удостоверение личности моряка).

ГОСТ – Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»: Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды и распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно – правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. Обязательные требования изложены в 5.1, 5.3.2,

Описание услуги туристского путешествия составляют на основе изучения потребностей и платежеспособного спроса населения на виды и формы туристских путешествий и возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе.

Краткое описание туристской услуги конкретизирует в проекте программы обслуживания туристов. Ниже проведена программа этнографического тура в Туркменистан на 8 дней / 7 ночей.

### **1 день Екатеринбург – Казань, Казань - Ашхабад**

04:42–Поезд Екатеринбург – Казань

19:04 – Прибытие в Казань

22:10 –Вылет в Ашхабад из аэропорта Казань рейсом S-969

Туркменскими авиалиниями

01:25–Прибытие в Ашхабад, встреча в аэропорту, трансфер в отель

### **2 день Ашхабад**

9:00 - 10:00 –Завтрак в отеле

10:00 - 14:00–Экскурсия по столице Туркменистана Ашхабаду

14:00 - 15:00 –Свободное время на обед

15:00 - 18:00 –Посещение национального этнографического музея

18:00 - 18:30 – Переезд в ресторан

18:30 - 20:30 – Ужин в ресторане «Дестеран» с национальной едой

20:30 - 21:00 – Возвращение в отель

Свободное время

### **3 день Ашхабад - озеро Ков -Ата**

9:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 11:30–Посещение музея изобразительных искусств

11:30 - 12:30 – Экскурсия по библиотеке города Ашхабада

12:30 - 14:00–Обед

14:00 - 19:30 –Поездка на озеро Ков- Ата

19:30 - 20:00 –Возвращение в Ашхабад

20:00 - 21:00 – Ужин в ресторане с национальной едой

Возвращение в отель

Свободное время

### **4 деньАшхабад-Мары**

9:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 17:30 – Посещение праздника дыниАшхабаде

17:300 - 18:30 – Ужин в ресторане с национальной едой

18:30 - 20:00 – Поездка в город Мары( на поезде)

### **5 день Мары**

9:00 - 10:00 –Прибытие, заселения в отель

9:00 - 10:00 –Завтрак в отеле

10:00 - 14:00–Экскурсия погороду Мары

14:00-1500 –Свободное время на обед

14:00-15:00 – Посещение Марыйского историко-краеведческого музея

15:30 - 17:30 – Посещение драматического театра (им. Кемине)

18:00 - 19:30 – Ужин в ресторане с национальной едой

Возвращение в отель

Свободное время

### **6 день Мары-Мерв**

9:00-10:00 –Завтракв отеле

10:00 -11:00 –Поездка в древний город Мерв

11:00 - 12:00 –Посещение мечети «Юсуфа Хамседина»

12:00 - 13:00 –Обед в столовой мечете

13:00 - 14:30 – Мавзолей Мухаммеда-ибн-зейда

14:00 - 15:30 –Мечеть Талхатан-баба, Солтан-Санджар

15:30 - 17:30 – Посещение крепости Байрамалихан

18:00 - 19:30 – Ужин в ресторане с национальной едой

20:30 –Возвращение в Мары

Свободное время

### **7день Мары-Серхедабат**

9:00 -10:00–Завтракв отеле

10:00 - 11:00 –Посещение краеведческого музея

11:00 - 12:00 –Свободное время на обед

12:00 –Поездка в Серхедабат.

13:30–Прибытие заповедника «Бутхыз», посещение юрты с национальной едой, езда на верблюдах и на конях.

19:30 –Возвращение в отель

23:30 –Мары –Ашхабат( на поезде)

### **8день Мары-Ашхабат**

12:30 –Прибытие в Ашхабаде

Свободное время прогулка по магазинам и покупка сувениров

«Русский Базар», ТРЦ «Алтын йылдыз».

В 18:15 –Трансфер в аэропорт 20:20 –Вылет в Казань, рейс S-970Туркменскими авиалиниями

В 23:25 –Прилетв аэропорт Казань.

02:04–Поезд Казань - Екатеринбург18:22 –Прибытие в Екатеринбург.

В ходе которого туристы посетят экскурсии по Ашхабаду и по городу Мары,посетятпраздника дыни в Ашхабадеосмотрят мечетиТалхатан-баба, Солтан-Санджар,совершат поездку в заповедник «Бутхыз», посетят юрты с

национальной едой, с различием езды на верблюдах и на конях, посетят древний город Мерв, крепость Байрамалихан а также попробуют вкус национальной кухни. Размещение на маршруте: отелях « Гранд отель» и «Мерв». Питание: по программе, сопровождает гид, обеспечивая комфорт и безопасность путешествия.

В стоимость включено: поезд туда и обратно Екатеринбург – Казань, авиаперелет туда и обратно Казань – Ашхабат, питание (завтраки), проживание в отелях категории 3\*- 5\*, работа гида, трансфер и экскурсии (по программе), виза, медицинская страховка.

При проектировании культурно-познавательного тура использовалась такая нормативно-правовая база, как Конституция РФ, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Была разработана технологическая документация тура, в которую входит технологическая карта (приложения 2) туристского путешествия по маршруту, содержание и график движения по маршруту, информационный листок.

### **2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению этнографического тура в Туркменистан**

Важнейшим этапом для определения экономической эффективности разрабатываемого турпродукта является SWOT-анализ, который должен дать реальную оценку турпродукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды. В современной хозяйственной практике SWOT-анализ является, пожалуй, одним из наиболее известных и распространенных качественных методов проведения стратегического анализа.

SWOT – это аббревиатура начальных букв английских слов: Strength – сильные стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая выгодно отличает его от турпродукта конкурентов. Weakness – слабые стороны:

внутренняя характеристика турпродукта, которая по отношению к турпродукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить. Opportunity – возможности: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого турпродукта). Threat – угрозы: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, которые исходят из внешней среды.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа: выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов; выявить возможности и угрозы внешней среды. В (табл.) приведен SWOT–анализ этнографического тура в Туркменистан представлен в таблице 5.

Таблица 5

#### SWOT- анализ этнографического тура в Туркменистан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>-наличие большого количества ресурсов этнографической направленности;</li> <li>- наличие развитой гостиничной индустрии;</li> <li>-наличие развитой инфраструктуры питания;</li> <li>- наличие богатого историка наследия;</li> <li>- удобная транспортная развязка;</li> <li>- развитая инфраструктура питания;</li> <li>- большое количество музеев и выставок;</li> <li>- наличие памятников археологии;</li> <li>- наличие исторических скульптур;</li> <li>-стабильная социально-экономическая обстановка;</li> <li>- благоприятные погодные условия;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неизвестность территории ;</li> <li>- сложная транспортная логистика, отсутствие прямых рейсов из Екатеринбурга в Туркменистан международного туризма;</li> <li>- отсутствие информации содержащей об объектах туристической деятельности;</li> <li>- недостаточное количество разработанных туристических маршрутов;</li> <li>-недостаточная реклама Туркменистана в РФ в рамках международного туризма.</li> </ul>

- качественные дороги.	
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность для развития разнообразных видов туризма;</li> <li>- возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций;</li> <li>- повышение привлекательности страны на основе стабильной маркетинговой политики территории;</li> <li>- возможность разработки новых маршрутов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- несовершенное нормативно- правовой базы;</li> <li>- уменьшение потока туристов;</li> <li>- низкий спрос для въездного тура;</li> <li>- медленный рост рынка.</li> </ul>

Рассмотрим нюансы расчёта тура. Туристский продукт в большинстве случаев представляет собой пакет услуг, рассчитанный на группу людей. В нее входят как туристы, так и лица, сопровождающие эту группу на конкретном маршруте (гид–переводчик, экскурсовод и так далее). Цены на определенные виды услуг туризма (экскурсии, фотоуслуги и так далее) могут не входить в стоимость турпакета. Они оплачиваются каждым туристом в отдельности в соответствии с его вкусами, интересами и запросами. Цена тура на одного человека зависит от количества дней путешествия. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях дороже он будет стоить.

Цена тура на одного человека зависит от вида тура: индивидуальный или групповой. Цена индивидуального тура при прочих равных условиях выше, чем цена группового тура в расчете на одного человека. При групповом



туре цена на одного человека зависит от численности туристов в группе. Расчет цены на туристский продукт производится, исходя из нормативной калькуляции себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг показан в таблице 6.

Таблица 6

Затраты на продвижение этнографического тура в Туркменистан

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчёт стоимости затрат (руб.)
Рекламное сообщение на туристских порталах, в социальных сетях	2500 в месяц 30000 в год
Печатная рекламная продукция (буклеты) 1000 шт.	5000

Итого расходы на рекламу в год 35000 рублей, а в месяц 2916 рубля. Обоснование формирования цены очень важно для успешного экономического развития предприятия, поскольку именно от этого зависит доход организации [29, с. 67].

Ценообразование в туристской деятельности имеет ряд особенностей: высокая степень влияния конкурентов, между установлением цены и купли-продажи турпродукта большое влияние стоимости операций на спрос, цена туристской путевки зависит от вида тура [29, с. 68].

Вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги и ценообразования, а также анализ формирования прибыли мы можем представлен в таблице 7.

Таблица 7

Калькуляция себестоимости этнографического  
тура в Туркменистан

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб.)
1	2

1. Транспорт:	
а) авиабилеты Казань-Ашхабад, Ашхабад-Казань	30246
б) внутренние перевозки (автобус, поезд )	2300
в) трансфер из/в аэропорт	500
Итого транспортных затрат	33046
2. Проживание 2-х местное (все включено):	
Отель«Гранд»(4 ночи)	7000
Отель Гранд«Мерв (3 ночи)	5800
Итого затраты на проживание ( завтраквключено)	12800
3. Экскурсионные затраты:	
а) экскурсионное обслуживание (мастер-классы включены)	2600
б) услуги гида-переводчика	5800
Итого экскурсионных затрат	8200
4. Дополнительные расходы	
а) страховка на 6 дней	2000
б) виза	720
Итого дополнительных расходов	2720
Итого прямых затрат	56766
Косвенные расходы туроператора (10%)	5676
Итого полная себестоимость	62441

В таблице представлена себестоимость тура на одного человека составляет 62441 рубль. Стоимость предлагаемого этнографического тура рассчитана в таблице 8.

Таблица 8

#### Расчет стоимости этнографического тура в Туркменистан

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб.)
1	2
Полная себестоимость тура	62441
1	2
Налог 6% (УСН)	3746
Стоимость с налогом	66187
Нормативная прибыль туроператора (12%)	7942
Стоимость одного тура	74129

Для того чтобы понимать, на сколько быстро окупится спроектированный тур и когда туристская компания начнёт получать прибыль с турпродукта, рассчитаем точку безубыточности продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан. Расчет безубыточного объёма продаж представлен в таблице 9.

Таблица 9

## Расчет безубыточного объёма продаж этнографического тура в Туркменистан

Показатель	Сумма
1	2
Выручка от реализации тура	74129
Переменные затраты	66187
Маржинальный доход	7942
Уровень маржинального дохода (маржа)	0,1666666667
Доля переменных затрат в выручке	0,8333333334
Постоянные затраты в т.ч.	62416
Затраты на рекламу	2916
Интернет	500
Оплата международных переговоров	500
Коммунальные услуги	3500
Оклад сотрудников	55000
Безубыточный объем продаж	374496

Безубыточный объем продаж рассчитывается путем деления постоянных затрат на маржу. При постоянных издержках турфирмы в месяц, равных 62416 рубля, и стоимости предлагаемого тура 74129 рубля, безубыточный объем продаж этнографического тура в Туркменистан в месяц будет составлять 374496 рубля. Для прохождения точки безубыточности в месяц турфирма должна продавать не менее 3 туров.

Таким образом, проанализировав работы: Д.В.Арутюновой, О.А.Грачевой, В.А.Квартальнова, Ю.Н.Лапыгина, Ю.А.Марковой, для определения эффективности разрабатываемого турпродукта был составлен SWOT-анализ этнографического тура в Туркменистан и разработана маркетинговая программа продвижения данного тура, а также посчитаны затраты на продвижение. Для привлечения внимания потенциальных потребителей к проектируемому туру будет использоваться реклама в интернете, а именно в социальных сетях, на туристских порталах, на официальном сайте турфирмы, а также будут выпущены буклеты. В соответствии с одной из задач выпускной квалификационной работы, была рассчитана стоимость двухнедельного тура, которая составила 74129 рубля на человека. В эту стоимость входят все экскурсии и мастер-классы, которые

включены в данный тур, входят перелеты из Москвы в Туркменистан и обратно, все внутримаршрутные перевозки, проживание, которое включает завтраки. Насыщенная экскурсионная программа тура даст возможность туристам узнать Туркменистан с разных сторон, погрузиться в ее удивительную культуру и насладиться доброжелательностью местных жителей. Туристов будет сопровождать гид-переводчик, чтобы туристы не чувствовали себя не комфортно во время путешествия из-за языкового барьера, его услуги также включены в стоимость тура.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основе работ: Бутузова А. М., Вознесенского В. Ю., Прохорова А. Г., Сапожниковой Е. С. можно сделать вывод, что этнографический туризм это вид культурно–познавательного туризма, имеющий большой потенциал в разных странах. Данный вид туризма позволяет узнать о традициях и культуре различных этносов не из книг или телепередач, а непосредственно путем погружения в среду. Каждый может сам увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда

национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Как для иностранцев, так и для граждан РФ, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для более возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию, но в то же время, это направление непопулярно и не распространено среди широкого круга потребителей. Объектом этнографического туризма является культурно-исторический объект, содержащий информацию об этнографических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, которая характеризует культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм.

Перспективы развития этнографического туризма в Туркменистане нашли отражение в исследованиях: В.Т.Ныязова, П.Д.Гелдиевой, М.Т.Хановой, Н.А.Башимова, М.П.Исламова, Ы.К. Курдова и др. Было выявлено, что Туркменистан обладает большим потенциалом для этнографического туризма.

В ходе работы было проведено анкетирование 30 респондентов. Подводя итоги анкетирования можно сделать выводы о том, что этнографический туризм в Туркменистане заинтересовывает респондентов. Большею частью опрошенных интересны мастер-классы, знакомящие с народными обычаями, музеи этнографической направленности и туркменская кухня. Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности этнографических туров в Туркменистане на туристском рынке.

Проанализировав карту конкурентов мы можем сказать, что анализ таблицы конкурентов показал, что представленные продукты являются турами познавательной направленности и имеют обзорный характер, не позволяя углубиться в этнографию Туркменистана. В связи с этим мы можем

сделать вывод: разработка этнографических туров в Туркменистан является актуальной.

В ходе работы было рассмотрено основное документальное обеспечение этнографического тура, а именно: ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации, конституция Российской Федерации», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», Можно сделать вывод, что все вышеперечисленные документы необходимы для проектирования этнографического тура.

На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами была разработана программа маршрута этнографического тура в Туркменистан. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового туристского продукта. Цена за этнографического тура в Туркменистанна 7 ночей и 8 дней составила 74129 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 3 туров.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [Принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. – 1993. – № 248.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012 г. № 47-ФЗ].
3. О техническом регулировании [Текст]:федер. закон от 27 дек. 2002г. № 184-ФЗ. – М.: Право, 2012. – 18 с.

4. О защите прав потребителей [Текст]: Закон РФ от 7 фев. 1992г. № 2300-І. – М.: Право, 2012. – 22 с.
5. ГОСТ Р 53522-2009 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения [Текст] – введ.15.12.2009 г. № 772 – ст. – М.: Стандартиформ, 2010. – 13 с.
6. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования: Госстандарт РФ/ [Текст]. – Офиц.изд. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001 – 11 с.
7. Конституция Туркменистан [Текст]: Закон Туркменистана о туризме 2010 г., № 2, ч. II, ст. 31; 2013 г., ч. II, № 2, ст. 44).
8. Закон Туркменистана « Об охране объектов историко-культурного наследия» [Текст]: (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2012 г., № 3-4, ч. II, ст. 92).
9. Закон Туркменистана «О туристской деятельности» [Текст]: от 23 июня 2006 года № 211-II.
10. Закон Туркменистана «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента» [Текст]: от 31 декабря 2003 года № 513-II.
11. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб.пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог : Издательство ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
12. Безруков, Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология [Текст]: учеб.пособие / Ю.Ф. Безруков. – Симферополь: Знание, 1998. – 114 с.
13. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков.–СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
14. Бердиев, П. Д. Аспекты аттрактивности в туристском продукте Туркменистана. [Текст]: учебное пособие / П. Д. Бердиев. – М. :Марынеширят, 2003. – 146 с.
15. Башимова, Н. А. Историко-культурное наследие Шелкового пути. [Текст]: учебное пособие /Н.А. Башимова, – М. :Марынеширят, 2008. – 121с.
16. Батырова. А. И. Памятники истории Туркменистана. А.И. Батырова. [Текст]: учебное пособие Мары: Неширят, 2005. – 63с.

17. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры [Текст] : учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. – 240 с.
18. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Текст]: учеб.пособие для вузов / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
19. Гелдиев, П. Д. Перспективы развития туризма в Туркменистане. [Текст]: учеб.пособие / Е.М. Соколова. – М.:, Издательство Марынеширят, 2006. – 192 с.
20. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие для студентов в вузов [Текст] : учебник / А. П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2003.– 495с.
21. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие для студентов в вузов [Текст] : учебник / Е. А. Джанджугазова. – М. : Издательский центр «Академия», 2014.– 97с.
22. Курбанов, С.О. История Туркменистана: с древности до начала XXI в.[Текст] / С. О. Курбанов. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2009. – 680 с.
23. Кусков, А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс[Текст] /А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта , 2005. – 496 с.
24. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент [Текст] : Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 236 с.
25. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство[Текст]: учебное пособие / О. Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005.– 152с.
26. Лысикова, О. В. Музеи мира [Текст] : учеб.пособие / О.В. Лысикова. – М.: ФЛИНТА, 2014.– 130 с.
27. Маркетинг туризма [Текст]: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С.Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
28. Туркменистан: Путеводитель + карта [Текст] / Н. Ни, А. С. Волкова. – Москва: Изд-во Аякс-Пресс, 2014. – 144 с.



29. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с.
30. Писаревский, Е. Л. Основы туризма [Текст]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
31. Садохин, А. П. Этнология [Текст]: Учебник для студ. высш. учеб. Заведений / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 320 с.
32. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
33. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст]: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.
34. Вокруг света [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/?titleТуркменистан> – Загл. с экрана.
37. Ханова, А. Д. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Д. Ханова. – М.: Марыментбугат, 2004. – 470 с.
36. Журнал Туркменхойоллары март 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.tm.ru/ru-ru/information/onboard/press> – Загл. с экрана.
37. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.mosgu.ru>  
[http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Mos\\_hnjaga/](http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Mos_hnjaga/) – Загл. с экрана.

38. Официальный сайт туроператора :Живи с востоком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vostok.ru/> – Загл. с экрана.
39. Официальный сайт турфирмы 101 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.101-tm.ru/> – Загл. с экрана.
40. Разумный выбор и качественный сервис. Медицинский туризм в Туркменистане [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://russian.visitkorea.or.tm/rus/index.kto> – Загл. с экрана.
41. Тонкости туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://tonkosti.ru> – Загл. с экрана.
42. Туроператоры по Средней Азии объединились в клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/24601.html> – Загл. с экрана.
43. Факты оТуркменистана [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.discoveryworld.ru/2015/10/> – Загл. с экрана.
44. Aboutthetm[Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://www.hahoe.or.kr/english/sub1.asp>– Загл. с экрана.
45. Festivaltm [Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://www.ceramic.or.tm/index.jsp>– Загл. с экрана.
46. Citytm[Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://tour-eng.jeonju.go.tm/index.sko>– Загл. с экрана.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **Анкета**

Добрый день!

Просим Вас принять участие в опросе, нацеленном на изучение спроса жителей Екатеринбурга на туристские услуги и поездки по направлению – Туркменистан.

Инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно отметить любым знаком выбранный вариант ответа.

1. Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации?

а) Раз в месяц

б) Раз в полгода

- в) Раз в год
2. Какой вид туризма вы предпочитаете?
- а) Познавательный
  - б) Спортивный
  - в) Пляжный
  - г) Этнографический
3. Бывали ли вы в турах этнографической тематики?
- а) Да, бывал(а), если Вы ответили «а»,
  - б) Нет, но хотелось, если Вы ответили «б»,
  - в) Нет, не интересно, если вы ответили «в»,
4. В какой стране/городе вы хотели бы побывать в туре этнографической направленности: \_\_\_\_\_
5. Хотели бы вы посетить мастер классы, знакомящие с народными обычаями?
6. Бывали ли Вы в странах Средней Азии?
- а) Да
  - б) Нет
7. Будет ли Вам интересен Музей под открытым небом представляющий коллекцию туркменской архитектуры 17 – 20 веков, передающий подлинную деревенскую атмосферу того времени?
- а) да
  - б) скорее да, чем нет
  - в) скорее нет, чем да
  - г) нет
8. Хотели бы вы Будет ли Вам интересно попробовать национальную туркменскую кухню?
- а) Да
  - б) Нет
  - в) Затрудняюсь ответить
9. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:
- а) Мужской
  - б) Женский
10. Вы являетесь:
- а) учащимся / студентом
  - б) предпринимателем
  - в) безработным

г) рабочим

д) пенсионером

11. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

а) до 18 лет

б) от 18 до 24 лет

в) от 25 до 34 лет

г) от 35 до 55 лет

д) 56 и старше

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

**Туристского путешествия по маршруту Казань-Ашхабад-Казань на 2018г.**

Маршрут путешествия: этнографический тур в Туркменистан

Вид маршрута: кольцевой

Протяженность маршрута (км): 9084

Продолжительность путешествия (сутки): 8 дней/7 ночей

Число туристов в группе (рекомендуемое): 10-15 человек

Стоимость путевки (руб.) 79424

Краткое описание путешествия

**1 день Екатеринбург – Казань, Казань - Ашхабад**

04:42 – Поезд Екатеринбург – Казань

19:04 – Прибытие в Казань

22:10 – Вылет в Ашхабад из аэропорта Казань рейсом S - 969

Туркменскими авиалиниями

01:25 – Прибытие в Ашхабад, встреча в аэропорту, трансфер в отель

**2 день Ашхабад**

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 14:00 – Экскурсия по столице Туркменистана Ашхабаду

14:00 - 15:00 – Свободное время на обед

15:00 - 18:00 – Посещение национального этнографического музея

18:00 - 18:30 – Переезд в ресторан

18:30 - 20:30 – Ужин в ресторане «Дестеран» с национальной едой

20:30 - 21:00 – Возвращение в отель

Свободное время

**3 день Ашхабад - озеро Ков -Ата**

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 11:30 – Посещение музея изобразительных искусств

11:30 - 12:30 – Экскурсия по библиотеке города Ашхабада

12:30 - 14:00 – Обед

14:00 - 19:30 – Поездка на озеро Ков - Ата

19:30 - 20:00 – Возвращение в Ашхабад

20:00 - 21:00 – Ужин в ресторане с национальной едой

Возвращение в отель

Свободное время

**4 день Ашхабад-Мары**

09:00 - 10:00 – Завтрак в отеле

10:00 - 17:30 – Посещение праздника дыни Ашхабаде  
17:30 - 18:30 – Ужин в ресторане с национальной едой  
18:30 - 20:00 – Поездка в город Мары( на поезде)

### **5 день Мары**

09:00 - 09:30 – Прибытие, заселения в отель  
09:30 - 10:00 – Завтрак в отеле  
10:00 - 14:00 – Экскурсия по городу Мары  
14:00 -15:00 – Свободное время на обед  
14:00 -15:00 – Посещение Марыйского историко-краеведческого музея  
15:30 - 17:30 – Посещение драматического театра (им. Кемине)  
18:00 - 19:30 – Ужин в ресторане с национальной едой

Возвращение в отель

Свободное время

### **6 день Мары - Мерв**

9:00 - 10:00 – Завтрак в отеле  
10:00 -11:00 – Поездка в древний город Мерв  
11:00 - 12:00 – Посещение мечети «Юсуфа Хамседина»  
12:00 - 13:00 – Обед в столовой мечете  
13:00 - 14:30 – Мавзолей Мухаммеда-ибн-зейда  
14:00 - 15:30 – Мечеть Талхатан-баба, Солтан-Санджар  
15:30 - 17:30 – Посещение крепости Байрамалихан  
18:00 - 19:30 – Ужин в ресторане с национальной едой  
20:30 – Возвращение в Мары

### **7 день Мары-Серхедабат**

09:00 -10:00 – Завтрак в отеле  
10:00 - 11:00 – Посещение краеведческого музея  
11:00 - 12:00 – Свободное время на обед  
12:00 – Поездка в Серхедабат.  
13:30 – Прибытие заповедника «Бутхыз», посещение юрты с национальной едой, езда на верблюдах и на конях.  
19:30 – Возвращение в отель

23:30 – Мары – Ашхабат( на поезде)

### 8 день Мары-Ашхабат

12:30 – Прибытие в Ашхабаде

Свободное время прогулка по магазинам и покупка сувениров

«Русский Базар», ТРЦ «Алтын йылдыз».

В 18:15 – Трансфер в аэропорт

20:20 – Вылет в Казань, рейс S-970 Туркменскими авиалиниями

В 23:25 – Прилет в аэропорт Казань.

02:04 – Поезд Казань - Екатеринбург

18:22 – Прибытие в Екатеринбург.

### 3.Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки
Екатеринбург – Казань – 1020 км, передвижение на поезде Отправление: 04:42. Прибытие в 19:04			Поезд Екатеринбург – Казань 139 Н
Казань – Ашхабад – 2651 км, передвижение на самолете Отправление: 22:10. Прибытие в 02:50	Grand5* (Standard 2adl)	Посещение историка этнографического музея, посещение Музея Туркменского ковра, музея изобразительных искусств	Самолет рейсом S-969Туркменскими авиалиниями
г. Ашхабад – Ков ата – 102 км, передвижение на автобусе. Отправление: 15:00.	Grand5* (Standard 2adl)	Посещение озеро Ков-Ата	Микроавтобус
г. Ашхабад	Grand5* (Standard 2adl)	Посещение праздника дыни	
г. Ашхабад – Мары – 365 км, передвижение на поезде. Отправление: 20:00.	Мерв 3* (Standard 2adl)	Экскурсия по городу Посещение музея изобразительных искусств	

Мары –Серхедабат 158 км, передвижение на – передвижение на автобусе. Отправление:10:00.	Мерв 3* (Standard 2adl)	Посещение заповедника «Бутхыз», посещение юрты с национальной едой, езда на верблюдах и на конях.	Микроавтобус
Мары –Мерв210 км, передвижение на – передвижение на автобусе. Отправление:10:00.	Мерв 3* (Standard 2adl)	Посещение мавзолеев Мухаммеда-ибн-зейда, Мечеть Талхатан-баба, Солтан-Санджар Посещение крепости Байрамалихан	Микроавтобус
Мары –Ашхабад –365 км, Отправление 23:30.			
г. Ашхабад прибытие 12:30		Прогулка по магазинам и покупка сувениров «Русский Базар», ТРЦ «Алтын йылдыз».	Поезд Казань - Екатеринбург 139 Н
Ашхабад – Казань 2651 км, 06:25 передвижение на самолете – Прилет 06:25 в аэропорт Казань			Самолет рейсом S-969Туркменскими авиалиниями
Казань – Екатеринбург 1020 км, передвижение на поезде.			Поезд Казань - Екатеринбург 139 Н

### ПРИЛОЖЕНИЯ 3

#### Информационный листок «Райский уголок» 8дней / 7 ночей

Схема маршрута: Екатеринбург- Казань-Ашхабад.

Характеристика маршрута: Туристское путешествие относится к этнографическому туризму. По прибытие туристов в г.Ашхабад встречают в аэропорту, доставляют в гостиницу «Grand». Программа тура длится 8 дней / 6 ночей, в течение которых туристы знакомятся с местными достопримечательностями, совершают поездку в город Мары и определяют ценность каждого региона для туризма. В этнографическому программу тура входят экскурсии по городам, входящим в программу маршрута, знакомство с народными традициями и обычаями туркмен, знакомство с основными святынями как объектами паломнического туризма.



### **Таможенный режим**

Ввоз и вывоз местной валюты запрещен. Ввоз иностранной валюты не ограничен (количество должно быть указано в декларации). Вывозить можно сумму, не превышающую указанную в декларации.

Пассажирам в возрасте старше 16 лет разрешен беспошлинный ввоз до 200 сигарет или 200 гр. табака; до 2 л любых алкогольных напитков (для лиц старше 21 года); а также личных вещей в разумных количествах.

При въезде в страну необходимо заполнить таможенную декларацию, которая должна быть сохранена до отъезда. Это облегчает последующий вывоз предметов и вещей, предназначенных для личного использования, включая валюту и драгоценности, которые обязательно должны быть указаны в декларации. Таможенный осмотр обычно достаточно продолжителен и детален. Рекомендуется сохранять квитанции об обмене валюты и чеки из магазинов. Это облегчит вывоз приобретенных в стране товаров, особенно, если за них было заплачено в иностранной валюте.

Запрещен ввоз и вывоз оружия, боеприпасов и наркотиков. Произведения искусства и антиквариат могут ввозиться и вывозиться только при наличии разрешения Министерства культуры. Вывоз ковров, драгоценностей, музыкальных инструментов, художественных и археологических экспонатов и т. д. возможен только при наличии документов, подтверждающих законность их приобретения. Для вывоза ковров из Туркмении необходимо также получить свидетельство из Музея Ковра в Ашхабаде, что ковер не имеет исторической ценности. Кроме того, придется оплатить налог, зависящий от размеров ковра.

### **Часы работы магазинов, банков, музеев**

Банки работают с понедельника по пятницу с 09.30 до 17.30. Небольшие промтоварные и продуктовые магазины в большинстве своем работают с 08.00 до 21.00 часов, крупные торговые центры – до 22.00 часов. Базары в Ашхабаде работают с 08.00 до 20.00 часов.

### **Полезные номера телефонов**

Скорая помощь и единая служба спасения – 03.

### **Деньги, обмен валюты**

Валюту можно обменять в банках, в отелях и в обменных пунктах (большинство обменных пунктов принимают только купюры новых выпусков и серий). Рекомендуется брать с собой как можно большее количество мелких долларовых купюр. Есть довольно обширный черный рынок валюты, где явное предпочтение отдается долларам США,

однако обменивать деньги у частных менял не рекомендуется ввиду высокого риска мошенничества.

Кредитные карточки принимаются к оплате только в офисе Внешэкономбанка, в некоторых крупных отелях и ресторанах Ашхабада, а также в офисах авиакомпаний. В провинции расплатиться ими невозможно.

Трэвел-чеки можно обменять только в Внешэкономбанке (комиссия 5%) в Ашхабаде, Национальном банке Туркмении и в некоторых других банках, работающих с ними. Предпочтение отдается чекам в долларах США. В провинции использовать чеки невозможно.

### **Почта, телефон, интернет**

Интернет развивается довольно быстро, хотя государство установило ограничения на доступ к сайтам с определенным контентом. В городах имеется несколько интернет-кафе, допуск осуществляется по предъявлению документов, удостоверяющих личность.

Охват мобильной связи ограничен столицей и другими крупными городами, но сеть быстро расширяется и достаточно недорога. Роуминг доступен абонентам крупных российских операторов.

Стационарная телефонная сеть страны развита достаточно слабо.

### **Транспорт**

Внутренний транспорт Туркменистана представлен самолётами, поездами, автобусами, маршрутками и такси. Большие расстояния удобнее всего преодолевать на крыльях «Авиалиний Туркменистана» и других местных перевозчиков: множество рейсов ежедневно связывают Ашхабад с Дашогузом, Мары, Туркменабадом и Туркменбаши.

На поезде можно добраться из столицы до Туркменбаши, Мары и Туркменабада. Электрифицированных линий нет, поезда работают на тепловой тяге и движутся довольно медленно.

Между городами выгодно ездить на маршрутках и автобусах – это дешево и быстро. Первые традиционно отправляются в путь, когда будут заняты все места, а вторые ходят по расписанию. Такси – удобный способ передвижения в городах.

### **Аренда автомобиля**

Для аренды автомобиля в Туркменистане потребуются международные права. Возраст водителя должен быть не менее 21 года, стаж вождения – не менее года. Дороги за пределами столицы и крупных городов узкие, не освещаемые и часто неасфальтированные, поэтому при вождении нужно соблюдать предельную осторожность.

### **Чаевые**

Часевые приняты только в крупных международных отелях и первоклассных ресторанах (обычно их размер составляет до 10% от суммы счета).

### **Электричество**

Напряжение в электросети составляет 220 В, 50 Гц. Стандартными являются розетки восточноевропейского типа с двумя круглыми штырьками без заземления.

### **Здоровье и прививки**

В целом в Туркменистане удовлетворительная санитарно-эпидемиологическая обстановка. Специальных прививок для посещения страны не требуется.

### **Национальные особенности**

Туркмены, по большей части, достаточно доброжелательны и приветливы. За годы независимости поток туристов в страну очень сильно упал, и сейчас встреча с иностранцем для многих из них редка. Многие туркмены с ностальгией вспоминают времена СССР и очень рады гостям. Поэтому общение с туркменами обычно довольно быстро превращается в приятное для обеих сторон событие.

В последние годы официальная пропаганда довольно четко акцентируется на исключительности туркменского народа и величии её вождя, поэтому случаи проявления ксенофобии все-таки иногда встречаются в местной жизни. Однако они довольно редки и относятся в основном к представителям поколения 90-х.

### **Шопинг**

Ковры и скакуны – два главных богатства Туркменистана. Увезти домой ахалтекинского красавца вряд ли удастся (хотя нет ничего невозможного), а вот приобрести аутентичный туркменский ковёр или коврик вполне под силу любому. Узелковые ковры из шерсти или шёлка – самый дорогой товар, а войлочные циновки «кошма» обойдутся гораздо дешевле, при этом они ничуть не менее симпатичные.

Ковёр удобнее покупать в государственном магазине – в этом случае, все налоги уже включены в стоимость и для вывоза изделия достаточно предъявить на границе товарный чек. Приобретая ковёр в частном магазине, нужно будет обязательно отправить его за свой счёт на экспертизу в Экспертную комиссию при Музее ковров в Ашхабаде, которая удостоверит, что возраст ковра не превышает 50 лет.

Из Туркменистана можно привезти предметы национального костюма. Популярностью пользуются головные уборы – хорошо известная по советскому прошлому тюбетейка и меховая шапка из овечьей шерсти «тельпак». Стоит обратить внимание на яркие, тонкие и необычайно прочные туркменские шелка «кетени». Среди прочих сувениров – статуэтки ахалтекинских лошадей всех стилей и размеров,

национальные серебряные украшения. Из вкусовностей рекомендуется прикупить пару баночек туркменской халвы, а также коньяк и местные вина.

**Посольство Туркменистана**

Посольство Туркменистана в Москве

адрес: Филипповский пер., 22

телефон: (495) 691-65-93

e-mail: emb-turkmenistan@mtu-net.ru

веб-сайт: www.turkmenembassy.ru

Консульский отдел

адрес: Москва, М. Афанасьевский пер., 14 стр. 1

телефон: (495) 695-37-16, 690-32-58

e-mail: consul@turkmenembassy.ru

Посольство Российской Федерации в Туркменистане

адрес: 744005, Ашхабад, пр-т.им. Сапармурата Туркменбаши, 11

телефон: (12) 94-15-05, 94-12-78

e-mail: emb-rus@online.tm

веб-сайт: www.turkmenistan.mid.ru

***Желаем Вам приятного отдыха и незабываемых впечатлений!!!***

**ПРИЛОЖЕНИЯ 4**

**Краткое описание объектов этнографического тура  
в Туркменистан**

**Этнографический музей** – Государственный музей Туркменистана был открыт в 2009 году 18 мая. Трехэтажное здание примыкает к главному корпусу музея. На первом этаже музея располагается экспозиция посвященная природе Туркменистана, на втором – этнография туркменского народа.

**Музей изобразительных искусств**–музей основан в 1927 году под началом русского скульптора А. А. Карелина, в 1939 году музей был назван музеем изобразительных искусств. 16 февраля 2005 года был открыт Музей изобразительных искусств Туркменистана. Общая площадь трехэтажного здания 17 тыс. квадратных

метров. В подвальном помещении музея располагаются реставрационные мастерские, хранилище, лаборатория, библиотека, столярный цех, технические службы. Здание расположилось в центре города.

**Государственная библиотека Туркменистана** национальное книгохранилище Туркменистана, расположенное в Ашхабаде. Основана в 1895 году. Входит в структуру Государственного культурного центра Туркменистана. Это библиотека общегосударственного значения, главной целью которой является удовлетворение всесторонних информационных потребностей граждан, а также организация библиотечной, библиографической и научно-информационной деятельности в целях сохранения исторической памяти народа Туркменистана, развития отечественной и мировой культуры, науки, просвещения и образования.

**Ков-Ата** Бахарлынкское подземное озеро - естественное подземное озеро. Название в переводе с туркменского означает «отец пещер». Расположено на территории Туркменистана, в Бахарденской пещере, в 100 километрах от Ашхабада. Является одним из туристических объектов в стране. Общая длина пещеры, в которой расположено озеро – 250 м, самого озера – 75 м, ширина озера 8 м на 23 м, глубина до 14 м. Температура воды от +33 до +38 С круглый год.

**Марыйский историко-краеведческий музей** расположен в большом трехэтажном здании из белого мрамора и цветного гранита. Музей был создан в 1968 году как Марыйский историко-революционный музей. Первая экспозиция была открыта в 1974 году.

**Музыкально драматический театр имени Кемине** - открыт 21 октября 2006 года. Площадь четырехэтажного здания 9 тысяч квадратных метров. Стены театра облицованы итальянским мрамором, фасад украшают высокие колонны и витражи. Помимо парадной лестницы из красного гранита, в здании есть четыре лифта. В театре две вращающиеся сцены с залами на 800 и 200 мест. Площадь главной сценической площадки - более 400 квадратных метров.

**Мечеть Юсуфа Хамадани** находится на территории древнего города Мерв в Туркменистане, недалеко от современного города Мары, и представляет собой комплекс зданий, который возник примерно в XIII веке, на месте погребения дервиша Абу-Якуб Юсуф ибн Айюба, известного мусульманского суфия, посвятившего свою жизнь духовному воспитанию людей, и автора нескольких произведений.

Мавзолей Мухаммеда-ибн-Зейда недалеко от развалин крепостной стены Султан – Калы в древнем Мерве стоит мавзолей Мухаммеда-ибн-Зейда. Первый вариант строения был сооружен в 1112 году. Чем же он знаменит? Мухаммед ибн-Зейд прославился как

павший герой народного мятежа. С VII по XI века территория Мервского оазиса находилась под властью арабских халифов.

**Мечеть Талхатан-баба** находится в городе Мары, на месте бывшего поселения Талхатан. Ежегодно здесь собираются сотни туристов и паломников, так как мечеть считается великолепным образцом архитектуры XI века и мусульманской святыней. Мечеть была построена в XI веке, но ее первое научное описание было сделано историком В.А. Жуковским лишь в 1890 годах. Она сохранилась практически в первоначальном виде и представляет собой ценный памятник среднеазиатского зодчества.

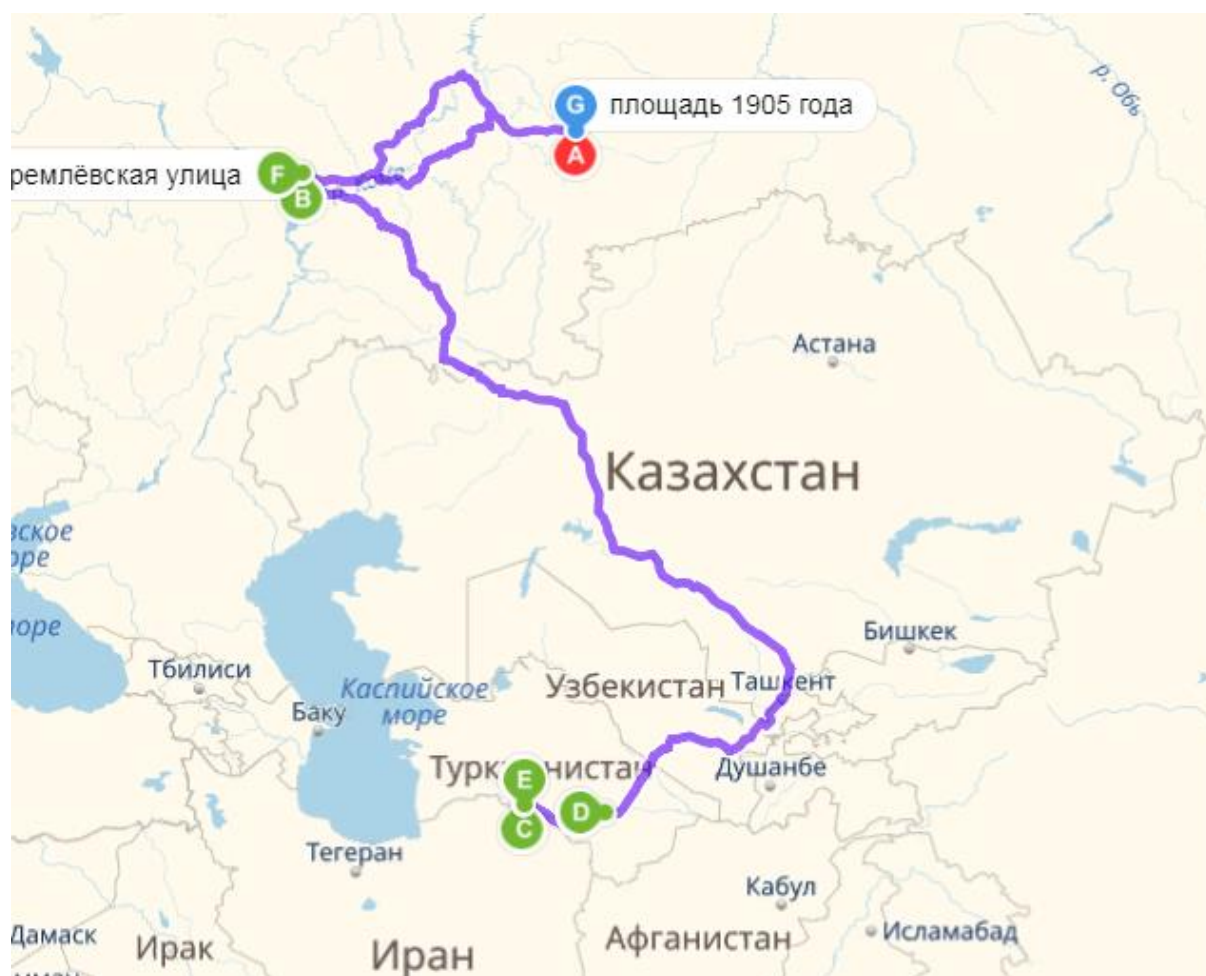
**Солтан-Санджар** – мавзолей построен по приказу султана Муизеддина Санджара. В 1157 г. Стены в толщину у основания - 5 м. В длину стены мавзолея протянулись на 27 метров. Общая высота мавзолея составляет 38 м.

**Байрамалихан-Кала.** Крепость была построена в виде трехстенного сооружения и соединена с западной стеной Абдуллахан-Кала. Длина западной стены Байрамалихан-Кала равнялась почти 750 метрам, а длина северной и южной стен равнялась 500 метрам. До настоящего времени частично сохранились лишь северная стена и небольшие фрагменты южной стены. Точная дата возведения крепости так и не ясна, а вот название ее происходит от имени правителя Байрамали-хана (1781-1784).

**Краеведческий музей** был создан в 1968 году как Марыйский историко-революционный музей. Первая экспозиция была открыта в 1974 году<sup>[1]</sup>. Музей состоит из центрального и бокового фасада, а также цокольным этажом. Здание оборудовано шестью выставочными залами, конференц-залом, служебными кабинетами, хранилищами.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Маршрут этнографического тура в Туркменистан



## ПРИЛОЖЕНИЯ 6

### Фотоматериалы объектов этнографического тура в Туркменистан



Рис. 1. Этнографический музей города Ашабада



Рис. 2. Музей изобразительных искусств в Ашабаде



Рис. 3. Государственная библиотека Туркменистана





Рис. 4. Марыйский историко-краеведческий музей



Рис. 5. Музыкально драматический театр имени Кемине в городе Мары



Рис. 6. Мечеть Юсуфа Хамадани в городе Мерв

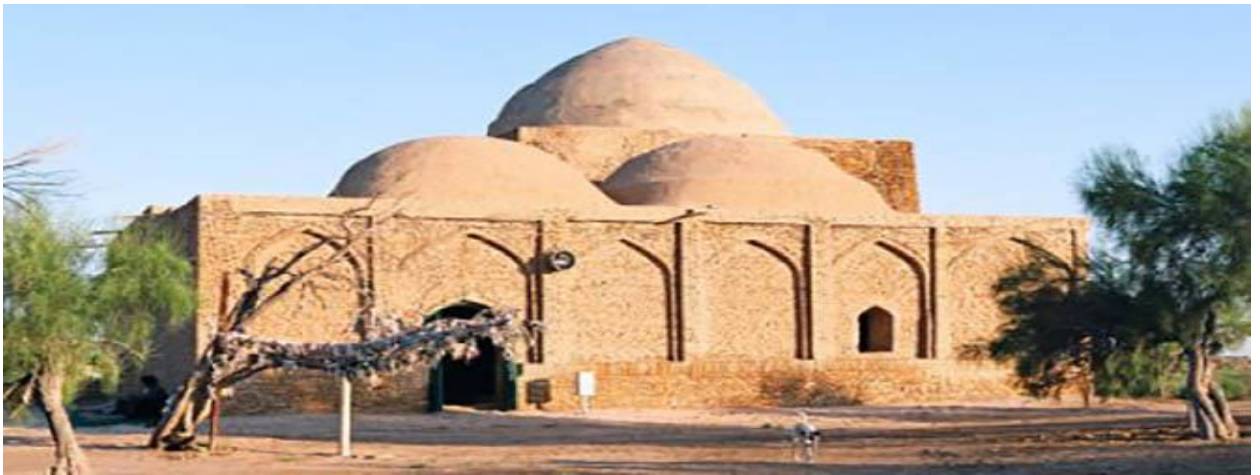


Рис. 7. Мавзолей Мухаммеда-ибн-Зейда в городе Мары



Рис.7. Мечеть Талхатан-баба в городе Мары



Рис. 8. Солтан-Санджар в городе Байрамали





Рис. 9. Байрамалихан-Кала в городе Байрамали



Рис. 10. Краеведческий музей в Ашхабаде